

Tasmanne



Powered by The Consumer Technology Association

TASMANE au CES 2025

DAILY #3

JOURNÉE DU 8 JANVIER 2025



L'Édito de François Koehl

Pour ce troisième numéro de notre Daily consacré au CES 2025, il a fallu trier parmi une multitude d'informations, d'échanges et de découvertes.

Dans ce numéro, retrouvez un retour sur deux grandes marques emblématiques présentes au salon : **LG** et **Samsung**, qui continuent de marquer les esprits par leurs innovations.

Pour compléter, nous vous présentons également un aperçu des nombreuses nouveautés technologiques qui balaient largement le contenu du CES cette année

Nous vous en souhaitons une bonne lecture.

François Koehl

Précautions

Nous tenons à préciser que vous trouverez dans nos Dailys un mix entre les images prises sur place, au CES de Las Vegas, et celles tirées des vidéos et documents fournis par la plateforme digital.ces.tech et du visionnage des vidéos, de documents qu'elle publie. Cette deuxième catégorie d'images appartient de droit à leurs propriétaires et sont utilisées, en lien avec la vocation du CES, dans le but d'exposer au plus grand nombre les innovations portées par les marques. Respectant ainsi les propriétaires des droits qui, autant qu'ils soient connus, seront systématiquement cités.

SAMSUNG, l'IA sécurisée

La conférence de presse de Samsung est une des plus attendues. C'est JH Han, CEO and Head of Device Expérience qui est venu pour présenter cette session.

• Home AI, la revisite de l'industrie, accélérée par Smarthings

Home AI est apparu comme un pilier majeur de « l'innovation dans la maison ». En positionnant l'intelligence artificielle au cœur de son discours, JH Han a immédiatement mis en avant cette technologie, perçue comme incontournable pour l'avenir.

L'écosystème *SmartThings* de Samsung a renforcé cette perspective en offrant des capacités élargies grâce à **l'intégration de 340 partenaires**.



L'IA étant bien l'élément qui permet de changer la donne tout en gardant à l'esprit, la personnalisation et le bien-être.



• La sécurité de la donnée, la sécurité de la maison connectée

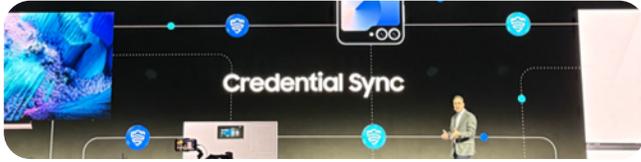


Pour répondre aux enjeux croissants de sécurité, Samsung a réaffirmé son engagement envers sa solution **Samsung Knox**. Initialement conçue pour sécuriser les appareils mobiles, cette technologie sera étendue à l'ensemble des appareils connectés de la maison.

S'appuyant sur une **blockchain privée**, Samsung propose un système de monitoring avancé pour ses objets connectés. Ce mécanisme permet un suivi mutuel des appareils au sein du réseau, et offre ainsi une capacité proactive de détection d'éventuelles failles.



Lorsqu'un appareil est identifié comme fragilisé, il est immédiatement isolé du réseau, renforçant la sécurité globale de l'écosystème.

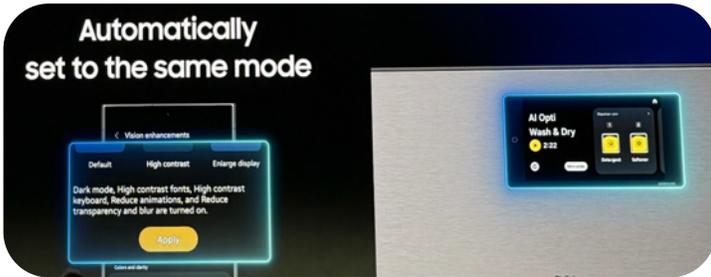


Pour réaliser cela, plusieurs briques sont en jeu. Tout d'abord, **Know Matrix Dashboard** qui permet de gérer l'ensemble de la sécurité de la maison, **Knox Credential Sync** qui permet de chiffrer et déchiffrer les échanges entre éléments du réseau, et enfin, **Knox vault** qui assure une sécurité accrue pour certaines informations clefs comme les mots de passe, par exemple.

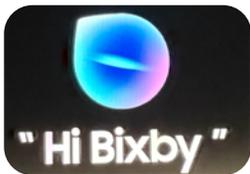
Avec ces technologies, Samsung montre clairement sa volonté de s'appuyer sur *Knox* pour sécuriser des millions d'appareils connectés dans le monde en plaçant la sécurité des utilisateurs au cœur de son approche.



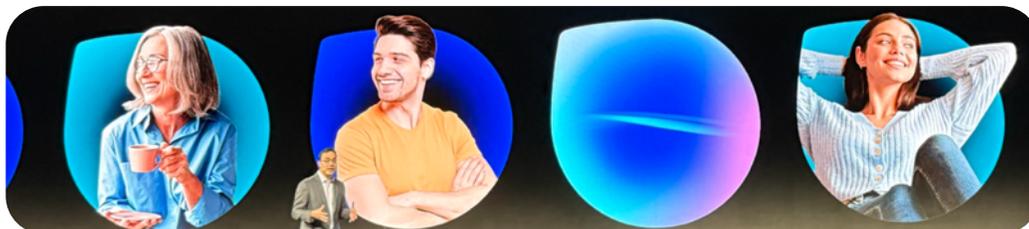
• « One UI », une interface unique et une propagation de vos choix



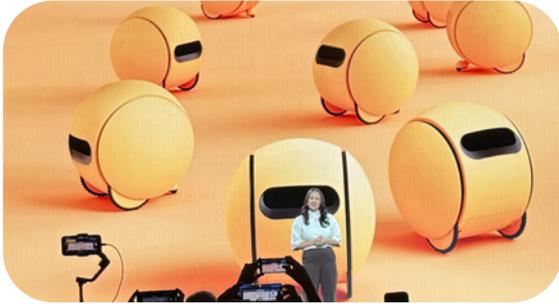
Naviguer entre un téléphone, une montre connectée, un téléviseur ou encore un réfrigérateur avec une seule et même interface, représente un défi technologique ambitieux. Samsung s'engage sur cette voie en annonçant une interconnexion fluide : **toute modification effectuée sur un appareil connecté est immédiatement propagée aux autres objets** de l'écosystème.



Cette interface unique est enrichie par l'intégration de *Bixby*, l'assistant vocal intelligent de Samsung. Grâce à la reconnaissance vocale, *Bixby* identifie la personne qui s'exprime et applique automatiquement les réglages personnalisés de l'utilisateur sur l'appareil utilisé.



- **Ballie, le compagnon IA de la maison, sortira en 2025**

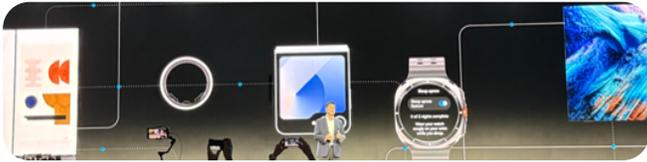


Après plusieurs années de mise en avant, *Ballie*, le compagnon intelligent de Samsung, est officiellement **annoncé pour une sortie en 2025**.

Conçu comme un véritable assistant personnel, *Ballie* se distingue par son autonomie de déplacement, sa capacité à interagir avec les autres appareils connectés de la maison, et son aptitude à exécuter diverses tâches.

- **La santé connectée démultipliée par l'intelligence artificielle**

Samsung a allié l'intelligence artificielle et les objets de santé tels que la montre et la bague connectées. Fort des données recueillies et de la connectivité des éléments, l'IA apporte un réel plus pour analyser et proposer des conseils en relation avec le bien-être.



LG, l'intelligence artificielle affectueuse

William (Joowan) Cho, CEO de LG Electronics, est venu en personne pour animer cette session consacrée à la présentation des avancées d'une des grandes marques emblématiques du CES.



Tout d'abord, il a tenu à repositionner l'objet de la marque, la « smart life solution company ».

• L'IA, oui, mais affectueuse, temps réel et avec un but clair



L'intelligence artificielle, ou **LG AI**, a été placée au cœur de son discours. William Cho a insisté sur le fait qu'il ne s'agissait pas simplement d'une IA, mais d'une intelligence affectueuse. En jouant sur les lettres A et I, il a souligné l'aspect humain et bienveillant de cette technologie.

Enfin, un autre point clé a été mis en avant : la capacité de cette IA à fonctionner en *temps réel* permettant une réactivité essentielle pour créer une expérience agréable.

Affectionate Intelligence

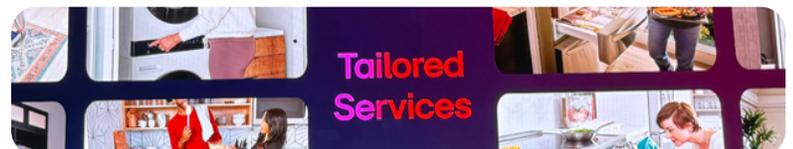
Customer Experiences

Real-Time Life Intelligence

Selon LG, le succès de son IA repose sur : l'intelligence affectueuse, l'expérience client et l'intelligence en temps réel.

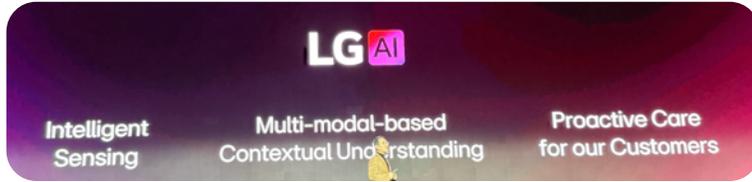
De même l'IA, doit être personnalisée pour aboutir à un objectif clair :

la fin de tâches non gratifiante dans une maison.



« Zero Labor Home », un slogan qui se traduit par « maison sans tâche ménagère ».

• L'IA appuyé sur des technologies de pointe



L'IA de LG prend en compte les ingrédients d'une IA de haut niveau en ciblant la proactivité vis-à-vis des besoins des utilisateurs.

Pour cela elle s'appuie sur 3 piliers que sont :

les appareils connectés, les agents IA et les services.



En ce qui concerne les agents d'IA, LG vise à faire progresser son agent d'IA ; **LG FURON**.

Cet agent s'appuie sur de grands modèles de langage avec la détection spatiale en temps réel et la connaissance des modes de vie des clients.

Cet agent d'IA innovant peut comprendre les situations et les contextes des clients en temps réel, coordonner les appareils et les services pour offrir une expérience utilisateur plus adaptée et plus réactive, tout en protégeant les données personnelles.

• Achat et partenariat



En rachetant Athom, LG s'est doté d'une force d'intégration d'un nouvel écosystème et de la capacité d'étendre le potentiel de création de nouveaux services.



De même, le partenariat avec Microsoft est mis en avant pour l'intégration de l'analyse des voix, rendant les appareils connectés plus proches de l'humain.

• LG réalise un partenaire pour l'audio... avec Will. i. am

LG xboom by will.i.am

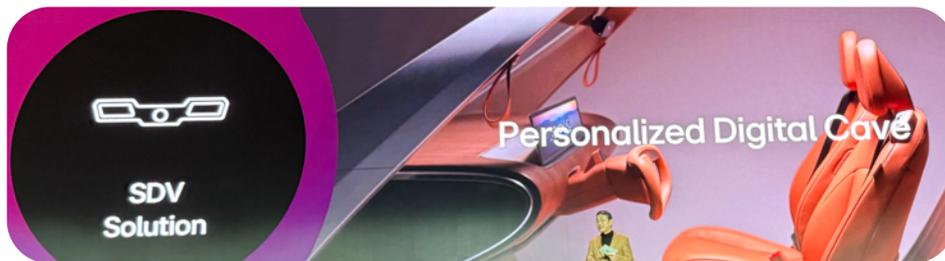
Du nom de **LG xboom**, cette nouvelle enceinte est le fruit d'un partenariat avec Will. i.am, au premier rang en tant que CEO de FYI.AI.



• Le shift invisible vers le B2B

AI-powered B2B solutions

LG considère aujourd'hui que l'un de ses **leviers de croissance passera par le B2B** et, notamment, en ce qui concerne les **SDV** (Software Define Vehicle), ce qui l'emmène loin de son métier historique. Mais c'est bien un changement qui reste dans la lignée du bien-être et de la personnalisation.



• Une réorganisation interne pour s'adapter à la nouvelle donne

Il est assez rare qu'un acteur de cette taille vienne expliquer les impacts des avancées technologiques sur son organisation. C'est ce qu'a fait M. Cho en expliquant qu'une réorganisation, en interne LG, avait été conduite pour s'adapter à cette nouvelle donne.

Space Customer Solution

Les 3 axes de la nouvelle compagnie pour répondre à cela sont le « **Space** », le « **Customer** » et les « **Solutions**. »

Les innovations, la suite...

• Bio Leg, la prothèse technologique et esthétique

La première prothèse qui permet de marcher normalement. Bio Leg révolutionne la **prothèse** de jambe par la **technologie** et le **biomimétisme**.



Avec une **assistance motorisée**, Bio Leg demande beaucoup moins d'effort au porteur, le soutenant dans ses déplacements et lui permettant par exemple de monter des escaliers.

L'un des grands atouts de *Bio Leg* réside dans ses capteurs sensibles, qui ajustent en temps réel la marche en fonction des besoins et de l'allure de la personne, offrant ainsi une expérience de marche naturelle et confortable.

Enfin, contrairement aux prothèses classiques, *Bio Leg* se distingue par son design esthétique. Elle inspire confiance et aide les porteurs à se sentir mieux dans leur corps redonnant ainsi confiance en eux.

• Toporder, le copilote des M.O.F

Au départ du projet il y a l'envie de Mickael Blanchard, amoureux de la cuisine, d'aider ses amis pâtisseries chocolatiers à consolider leur commerce.

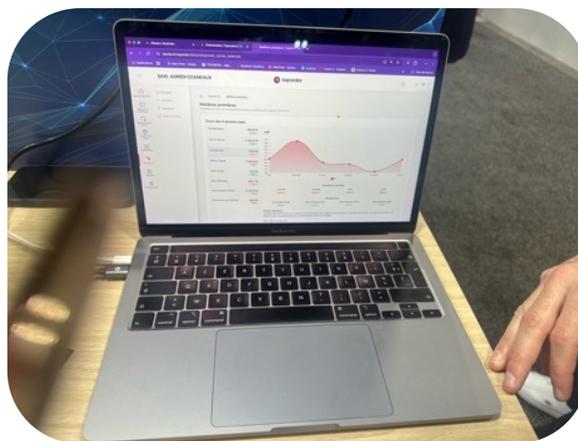


Passant un mois en boutique à Noël, Mickael prend conscience des difficultés auxquelles sont confrontés les artisans. Il remarque notamment que ces derniers **peinent à suivre l'évolution des cours des matières premières** et à ajuster leurs prix en conséquence. De plus, les offres sont souvent conçues et positionnées sur la base de l'expérience client, **sans réelle anticipation ou prise en compte du contexte commercial**, telles que la météo ou des événements imprévus. Finalement, la rentabilité reste floue et difficile à évaluer.

C'est en 2019, à Lyon, que la solution *Toporder*, pensée pour dynamiser le commerce de bouche, voit le jour.

Concrètement Toporder combine **système d'encaissement et logiciel de pilotage d'activité nourri par l'IA**. Au quotidien, le système rassemble la donnée locale susceptible d'influencer le commerce pour permettre d'optimiser la production ; contrôle les prix des matières premières et les répercute sur les recettes ; donne aux commerçants accès, au jour le jour, à leurs résultats par une interface simple et facile à vivre.

Depuis son lancement, l'application a séduit plus de 800 clients boulangers-pâtisseries-chocolatiers. Les grandes marques et les grands chefs le plébiscitent. Toporder est notamment partenaire de Valrhona ou Nina Métayer. Sa valeur ajoutée : la compréhension fine de la culture et de la réalité quotidienne des artisans de bouche. Le métier avant la Tech... à l'aube de la Craft Tech pour tous !

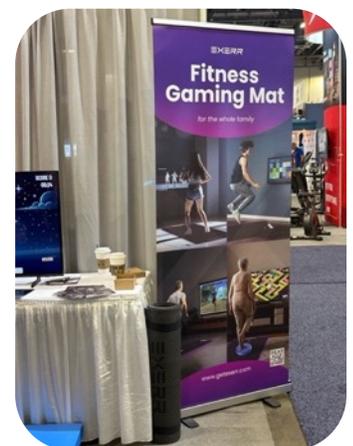


● **EXERR, incarner réellement le héros de jeu vidéo !**



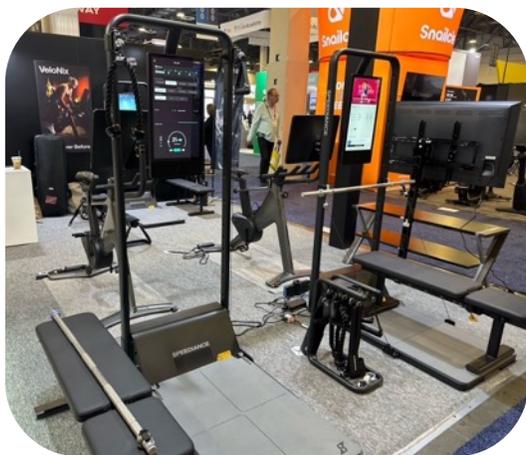
EXERR, c'est la promesse d'incarner le personnage principal du jeu vidéo.

Grâce à eux, il n'y a plus le côté passif, mais bien une **mise en mouvement** ludique, bénéfique pour le corps et l'esprit ! EXERR propose des tapis de fitness gaming, connectables à une application proposant **30 jeux vidéos**. Chaque jeu est **développé par EXERR** et permet de se mettre en mouvement. Par exemple, le joueur va courir sur le tapis, ou encore effectuer des postures de yoga pour esquiver des obstacles.



EXERR va commercialiser **3 tailles de tapis** : un tapis plus petit pour le voyage, un tapis de taille standard pour une personne, et un format familial permettant de jouer (et bouger !) à deux.

• **Speediance, le fitness sur-mesure à domicile**



Speediance propose des machines de fitness accessibles (300 \$). Au-delà de son design épuré, les machines proposées ne prennent que peu de place chez vous et vous permettent, **avec un seul appareil, d'effectuer plus de 400 mouvements.**

Ses avantages ? Des coachings intégrés, adaptés à votre niveau. Avec Speediance, terminé les blessures, tous les mouvements sont expliqués.

Les machines avec leur moteur intégré permettent de contrôler et adapter automatiquement la charge de votre entraînement.

Aucun poids apparent, tout est intégré. Speediance propose des vélos, rameurs, machines multifonctions avec accessoires (banc de musculation, barre de traction...).

• **Bling, la solution qui redonne la parole**

Bling est une solution révolutionnaire, un **convertisseur portable** qui permet aux personnes atteintes de troubles de la parole de parler avec leur propre voix.

Sourds et muets, personnes touchées par des AVC ou encore troubles autistiques, Bling est une **montre qui combine IA**, microphone haute performance, haut-parleur, caméra et mini projecteur intégrés pour lire sur les lèvres, capter la voix fragile du porteur, ou encore comprendre la langue des signes, et ensuite, convertir en direct l'information en contenu audible et lisible par tous.



• Aespa, quand les fans deviennent des créateurs



Aespa world est un **monde musical interactif** utilisant la réalité virtuelle et le métavers, créé en collaboration avec Verses et les superstars de la K-pop aespa.

Dans cet espace virtuel inspiré par aespa, les fans peuvent rencontrer leurs membres préférés, prendre des photos ensemble, danser et même créer leurs propres clips musicaux à partager avec leurs amis.

Les fans deviennent eux-mêmes des créateurs, impliqués dans l'orientation créative de leur groupe préféré.

• Booxtory, l'allier de la lecture pour tous

Booxtory va changer la vie de tous ceux pour qui la lecture est une épreuve ! **Accompagnement personnalisé et progressif de l'apprentissage de la lecture** pour les enfants, développement de contenus visuels et sonores pour les plonger dans l'imaginaire de chaque texte, adaptation des phrases, de la taille des caractères, de la syntaxe aux besoins spécifiques des personnes souffrant de dyslexie ou autres troubles de la lecture...

Étape 1, l'outil permet de numériser n'importe quel livre physique de manière simple et rapide grâce à un scanner spécialisé accroché au support.

Étape 2, découverte guidée et personnalisée des textes, grâce à l'IA intelligente intégrée à l'interface.



• Teramine, une nouvelle étape dans la reconnaissance faciale



Parce que même le Face ID se pirate, Teramine innove et invente **LESA**, le premier système qui **combine reconnaissance faciale et lecture de mots secrets sur les lèvres**.

Au-delà du visage, ce sont ses mouvements qui garantissent maintenant l'authentification de chacun.

Des mouvements que l'on peut changer régulièrement en renouvelant le mot secret.

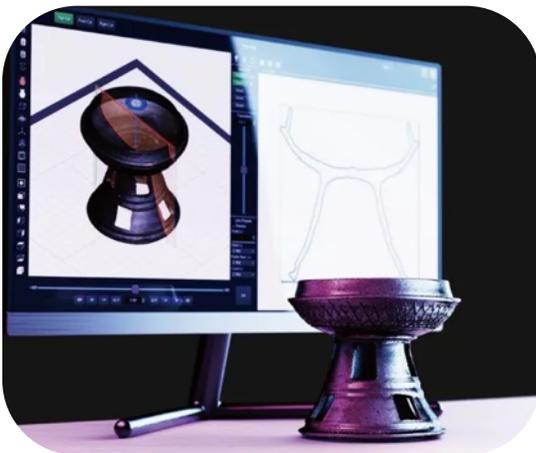
Un double niveau d'identification biométrique qui élève encore les standards de cybersécurité.

• **BoldJet, vous n'aurez plus peur des aiguilles**

Le BoldJet a été développé pour contourner la solution d'injection par piqûre. Grâce à sa **technologie de laser et de microfluids**, plus besoin de piqûre. En l'appliquant directement sur la peau, les micro-injections sous haute pression de liquide (insuline, vaccin...) permettent de recevoir l'injection sans douleur, et de manière totalement sécuritaire. Cette solution est également bénéfique en matière gestion des déchets puisqu'elle contre la surconsommation des aiguilles à usage unique.



• **Arch3D Liner, la technologie au service de l'histoire du monde**



Archeological Drawing without pencil est un logiciel équipé d'IA qui permet la **reconstitution 3D d'objets ou de sites archéologiques**. L'IA pour préserver et partager l'histoire.

Quand les sites archéologiques sont menacés par des conflits ou des événements climatiques prévisibles, il suffit au logiciel, de **30 minutes par objet** et de quelques jours pour un lieu pour les préserver numériquement. Les **textures** et **les marques du temps** sont reproduites au détail près.

La technologie peut également être utilisée pour reconstituer un morceau manquant sur une pièce archéologique ou encore pour permettre à l'archéologie mondiale de partager et valoriser le fruit de ses recherches avec le monde entier.

• **Shiseido, parce que la beauté n'est pas qu'esthétique**

Gait est un système de mesure qui met l'accent sur **l'importance de la posture**, un élément clé qui peut révéler la beauté et la personnalité d'une personne. Ce dispositif analyse le mouvement des bras, la foulée et la manière dont l'individu se tient. Grâce à ces informations, il fournit des conseils personnalisés permettant à l'utilisateur de corriger sa posture et d'améliorer son allure.



• **Neuro Wellness Enhancer, soigner la dépression sans médicament**

Neuro Wellness Enhancer est le premier appareil à usage domestique médicalement approuvé au monde, conçu pour **améliorer les symptômes dépressifs**.

Grâce à une **microstimulation** non invasive par courant continu, il équilibre l'activité cérébrale, améliorant ainsi la fonction cérébrale avec un taux de **rémission de 62,8 % sur six semaines**.

Contrôlé via une application mobile, il permet aux utilisateurs de gérer leur traitement depuis chez eux, de suivre leur utilisation et d'intégrer les données pour d'éventuelles futures consultations médicales.



Sa conception intuitive garantit une utilisation facile, offrant une alternative pratique aux antidépresseurs traditionnels avec des effets secondaires minimales.

• **AI Home Therapy Booth, ceci n'est pas un sauna ordinaire**

L'AI Home therapy booth est une cabine de récupération domestique alimentée par IA.

Considéré comme un sauna augmenté, elle effectue chaque jour une analyse approfondie du corps, mesurant la chaleur corporelle, la fréquence cardiaque, la saturation en oxygène et la tension artérielle. En fonction de ces paramètres, elle ajuste les caractéristiques thérapeutiques de la séance pour répondre aux besoins spécifiques de l'utilisateur.

Cette cabine utilise des lumières LED pour stimuler la régénération ou apaiser les tensions, des sons apaisants ou des fréquences spécifiques pour réduire le stress et favoriser la relaxation. Elle diffuse également des huiles essentielles adaptées aux besoins individuels, augmente les niveaux d'oxygène dans l'air pour améliorer la respiration et l'oxygénation des tissus, et module la température pour stimuler la circulation sanguine ou détendre les muscles.

Une solution parfaite pour répondre aux besoins des seniors ou des sportifs en quête de récupération et de bien-être.



• **FaceHeart CardioMirror : souriez, vous êtes en forme !**



FaceHeart CardioMirror est le **premier miroir intelligent alimenté par l'IA pour les évaluations de la santé cardiaque**, offrant un « selfie » de 45 secondes qui détectent la fibrillation auriculaire (AFib) et l'insuffisance cardiaque (IC) avec une **précision de 90 %** ainsi que d'autres signes vitaux : fréquence cardiaque (HR), tension artérielle (TA), fréquence respiratoire (RR), saturation en oxygène (SpO2), variabilité de la fréquence cardiaque (VRC) et indice de stress. Tirant parti de sa technologie de photo pléthysmographie à distance (rPPG) approuvée par la FDA et de ses modèles d'apprentissage profond, il permet la mesure sans contact des signes vitaux à partir d'une vidéo faciale.

Grâce à une **interface intuitive** et à l'informatique de pointe, les utilisateurs peuvent vérifier sans effort leur santé cardiaque, la rendant accessible même dans les zones mal desservies. Ce miroir innovant permet une **détection précoce des risques cardiovasculaires**, permettant ainsi aux individus de surveiller efficacement leur état.

En réduisant le risque de complications à long terme et en diminuant les coûts des soins d'urgence, FaceHeart CardioMirror améliore la santé publique, en garantissant un meilleur dépistage et une meilleure gestion intelligente des maladies cardiovasculaires.

• **Dropshot Explorer, parce que chaque heure de rush a de la valeur**

Les heures de rush tournées inutilement, c'est fini !



Avec Dropshot Explorer et son **analyse intelligente de contenus vidéos**, il sera désormais possible aux réalisateurs et producteurs de **monétiser les images tournées non utilisées** et cela représente beaucoup d'images.

Seulement 10 % du contenu vidéo tourné est réellement exploité. Le fonctionnement est simple. Dropshot explorer analyse les bandes vidéo, identifie les moments intéressants, les scènes et plans utiles, écarte les images utilisées dans le film initial, celles qui comportent des visages, des marques, de la musique protégés, pour in fine ne garder que le contenu intéressant et libre de droits.

Le logiciel est ensuite capable de créer des séquences vidéo commercialisables. Une source de revenus nouvelle qui permet de mieux valoriser la richesse produite par les vidéastes.

• **Nuance Audio OTC : choisissez ce que vous voulez entendre**



Voici une **nouvelle paire de lunettes hybrides** qui utilise la **technologie du Beam Forming** pour créer un **faisceau de protection sonore** autour de l'utilisateur et ainsi lui permettre de se couper du bruit ambiant pour se concentrer sur son interlocuteur et sa conversation.

Une nouvelle forme **d'aide auditive sans appareillage** qui s'adresse aussi bien aux personnes souffrant de légers troubles auditifs qu'à celles qui cherchent plus de confort dans les lieux publics bruyants. Cette technologie permet à l'utilisateur, via une application de choisir son mode d'audition : écoute périphérique ou focalisation sur un sujet.

Testé et approuvé : lorsque nous nous choisissons l'option « focalisation sur une personne », nous pouvons entendre parfaitement la conversation du sujet, même à 5 mètres !

Cette solution se positionne comme un intermédiaire, répondant à un nouveau type de besoin et ouvrant ainsi un nouveau territoire d'opportunités pour le marché de l'aide auditive et ses acteurs.



• **Suprema Ai sécurise vos retraits**

Suprema Ai se veut être l'allier des banques contre les vols.

Ce dispositif alimenté par l'**IA** sur les distributeurs de billets permet de **détecter les comportements suspects** et ainsi prévenir les crimes financiers (vols, usurpation...) et garantir la sécurité des individus.

Ce capteur permet d'analyser le comportement de plus de 50 000 utilisateurs. À l'aide de l'**analyse IA des comportements** des utilisateurs, la machine saura détecter les personnes suspicieuses et ainsi les bloquer dans leur transaction.



• PERI, l'allier de la préménopause

Grâce à son système de **capteur portable**, aussi discret que léger, qui se place sous le sein et qui ne se sent pas, Peri peut suivre, heure par heure, les **évolutions des symptômes préménopausés** de chaque femme.



Les **informations** sont ensuite **analysées individuellement** et mises en commun dans une grande base de données intelligente qui nous permet d'en savoir plus sur cette étape majeure de la vie des femmes.

Si, à l'échelle du CES, cette innovation peut sembler basique d'un point de vue technologique, elle s'avère tout particulièrement **pertinente en termes d'usage**.

En phase de préménopause, les femmes souffrent de manque d'information et de solitude. Les symptômes sont mal connus, variables, et difficiles à anticiper.

Les solutions sont floues et le sujet est difficile à partager avec d'autres. Les femmes en parlent peu, contraintes de « faire avec » malgré les difficultés physiques et psychologiques que cela représente. Peri adresse le sujet avec beaucoup de justesse et d'empathie. En rassemblant de la data en direct, il permettra à terme de bien mieux comprendre le phénomène. En permettant aux femmes de partager leurs vécus sur sa plateforme, il lutte contre l'isolement dont elles souffrent.

Péri : Quand la technologie permet de mieux se comprendre et de **faire communauté autour d'un sujet de société** ; un excellent exemple de la valeur que peut apporter une technologie quand elle fait corps avec le monde !

• Pikaboost 2E révolutionne le vélo électrique



Une nouvelle **innovation durable** développée par Livalltech pour **encourager le développement et l'accès de tous aux vélos électriques**, le Pikaboost 2E est le premier kit de conversion universel conçu pour transformer n'importe quel vélo traditionnel en vélo électrique en moins de **5 min**, à la maison.

Un système qui se met et s'enlève du vélo à l'envie. Conduite VTT en terrain accidenté, promenade tranquille ou course en ville... le système s'adapte.

Équipé d'une assistance intelligente intégrée, le Pikaboost 2E change de rythme et régule sa puissance en fonction du type de vélo, du conducteur et du style de conduite. Plus de compromis.

C'est nous qui choisissons le vélo qui nous convient, à la marque que nous voulons, que nous pouvons ensuite transformer à l'envie en vélo électrique grâce au Pikaboost 2E. Pur produit du monde de demain, cette innovation intègre également un détecteur de chute et une fonction S.O.S qui alerte les proches immédiatement en cas de problème. Actuellement en phase de financement, le Pikaboost 2E se positionne sur un prix abordable entre 300 et 400 \$.

• Seekr, l'indispensable pour et par les malvoyants

De la taille d'une boîte d'allumettes, Seekr est un dispositif portable compact à intelligence artificielle de première génération conçu POUR, et AVEC, la communauté des malvoyants.

Équipé d'une caméra qui collecte des données visuelles et envoie un flux audio d'informations sélectionnées aux utilisateurs via tout écouteur compatible Bluetooth.

Cette caméra discrète n'est pas une caméra ordinaire. Elle fonctionne avec un algorithme d'apprentissage automatique (machine learning) qui analyse les données visuelles collectées et les interprète de manière à fournir des informations pertinentes à l'utilisateur. Associée à des capteurs, elle permet de mesurer et d'analyser les distances entre l'utilisateur et ce qui l'entoure.



Seekr a 4 fonctions :

- Fonction 1 : « **Fonction scène** ». L'appareil analyse le contexte et le décrit au porteur pour qu'ils comprennent ce qui se passe autour de lui.
- Fonction 2 : « **texte** ». L'appareil lit les panneaux et les informations qui entourent le porteur et qui peuvent lui être utiles, les panneaux de signalisation par exemple.
- Fonction 3 : « **Supermarché** ». L'appareil décode les produits et les marques qui se trouvent sur les étagères devant le porteur pour lui permettre de faire plus facilement ses courses.
- Fonction 4 : « **Profondeur** ». L'appareil guide l'utilisateur vers l'objet ou l'espace qu'il cible, en lui indiquant les distances au fur et à mesure de sa progression. Bien que non-révolutionnaire en termes de technologie, Seekr est une solution ingénieuse, pratique et **simple d'utilisation**, pour permettre aux personnes malvoyantes de gagner encore plus en autonomie.

• **SITH, le second du thérapeute**

Quand d'autres innovations s'appuient sur l'IA pour remplacer le psychiatre, SITH se met au service du médecin en utilisant la réalité augmentée pour impliquer encore davantage le patient dans sa thérapie.

Basée sur la psychothérapie de Gestalt, et notamment sur l'un de ses protocoles phares, *la thérapie de la chaise vide*, SITH a été conçue pour offrir une expérience unique. Cette méthode invite le patient à engager une conversation miroir avec lui-même, en se retrouvant face à un double virtuel qui lui répond lorsqu'il parle.



La méthode Gestalt, scientifiquement éprouvée, a pour objectif de provoquer une prise de recul et une prise de conscience. Elle aide le patient à reconnaître sa responsabilité dans ce qui lui arrive, un levier essentiel pour l'amener à sortir de la position de victime qui freine son évolution.

Dans un cadre classique, cette thérapie, souvent perçue comme abstraite, peut être difficile à intégrer pour certains patients. Avec SITH, l'expérience devient plus tangible et immersive. Peut-être même un peu trop concrète ? Cela dit, SITH n'a pas vocation à remplacer le thérapeute. Ce dernier reste aux commandes, suivant le protocole à distance et pouvant intervenir à tout moment pour guider l'exercice.

Avec SITH, l'imaginaire se mêle à la perception pour mieux soigner notre rapport au réel. L'approche de VAEX est résolument disruptive !

• **Powercast, les capteurs domestiques par ondes radio**



Powercast innove avec une nouvelle génération de capteurs domestiques :

Plus faciles à positionner, moins coûteux et moins énergivores, ces capteurs révolutionnaires s'alimentent grâce à un système d'émetteur RF (ondes radio), éliminant ainsi le besoin de câbles ou de batteries. Fini les piles à changer et les contraintes d'installation.

Le fonctionnement est simple : un émetteur RF placé à moins de 7,5 mètres des capteurs leur fournit de l'énergie électromagnétique. Ces capteurs — qu'ils mesurent l'humidité, la température, les mouvements ou d'autres données — sont compatibles avec les écosystèmes de maisons intelligentes comme Google Home ou Alexa. Ils transmettent ensuite les informations à l'unité centrale via Wi-Fi.

Avec ces nouveaux capteurs, Powercast répond au principal obstacle à la démocratisation de la maison intelligente, offrant une solution qui pourrait accélérer le développement du marché.

• DisMantleBot, un espoir pour la fin de vie des batteries

Enfin un robot capable de démonter avec précision n'importe quelle batterie de véhicule électrique. Décomposer les différentes parties de la batterie, distinguer les pièces dangereuses à détruire, de celles qui pourront être recyclées ou réutilisées, prolonger la durée de vie d'une batterie en augmentant sa réparabilité.

Tout cela de manière plus rapide et pour toutes les marques. Ce robot apporte une **solution sérieuse à la fin de vie des batteries**, qui est un enjeu majeur pour développer le marché des véhicules électriques. Cela donne de l'espoir !



• Envision, laissez-vous guider !



Envision: les jumelles augmentées qui redéfinissent l'exploration.

Fruit d'une combinaison innovante de géolocalisation, de technologie optique et de réalité augmentée, Envision devient votre guide personnel pour toutes vos aventures. En pleine nature, elle superpose à son écran des informations pour **mieux comprendre et interagir avec l'environnement** : identification des sommets, cours d'eau, sites historiques, et même orientation sur les sentiers à suivre.

La nuit, Envision transforme vos observations astronomiques en une expérience enrichie, dévoilant planètes, étoiles et galaxies avec précision. Après le succès d'Evscope, primé au CES, Envision s'impose comme la nouvelle révolution optique imaginée par Unistellar.

- EyeCane, contre la DMLA



La DMLA (*Dégénérescence Maculaire Liée à l'Âge*), l'une des principales causes de perte de vision, affecte sévèrement la vision centrale, rendant difficile la reconnaissance des visages, la lecture ou même l'accomplissement des tâches quotidiennes les plus simples.

Sans remède, la seule option est **d'empêcher que la situation ne s'aggrave**. EyeCane est la **première solution au monde qui permet aux personnes atteintes de DMLA de retrouver leur vision perdue**.

Les lunettes intelligentes révolutionnaires utilisent une caméra 4K et une application mobile pour capturer des vidéos, les traiter et les afficher à l'utilisateur en temps réel. Des images claires et en direct sont déplacées de leur zone déficiente vers leur zone périphérique visible, permettant ainsi de retrouver la vue.

Nous espérons que ce reportage au cœur de cette troisième journée au CES de Las Vegas vous a passionné et inspiré !

Rendez-vous demain pour le quatrième et dernier Daily.

L'équipe Tasmane

En attendant...

Tasmane vous invite à sa soirée CES 2025, l'évènement incontournable de l'innovation qui se tiendra en février !



[Cliquez ici](#) pour vous inscrire

Tasmane

La Soirée  CES™

 04 février à partir de 18h30

