

Tasmanne

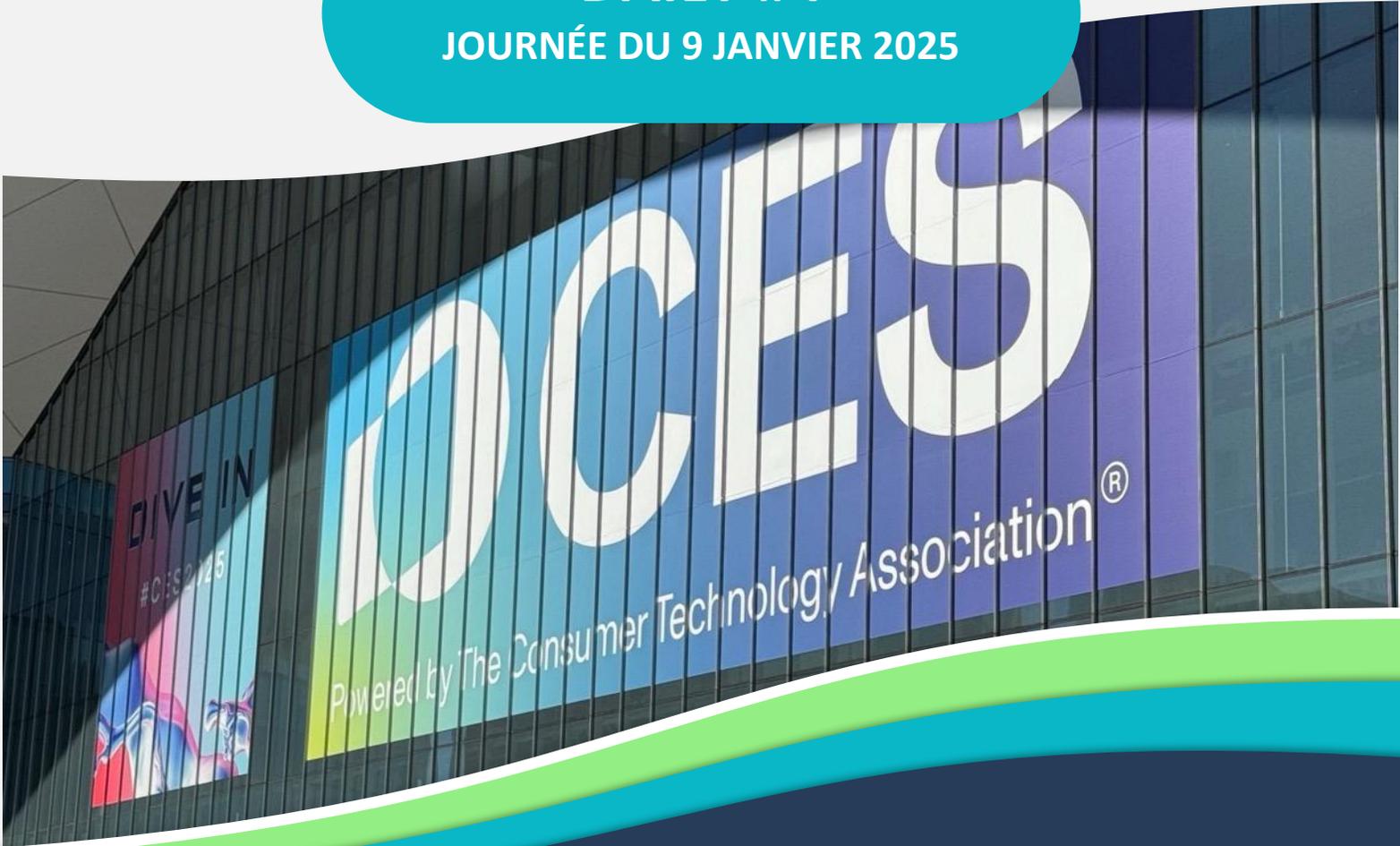


Powered by The Consumer Technology Association

TASMANE au **CES 2025**

Las Vegas

DAILY #4
JOURNÉE DU 9 JANVIER 2025



L'Édito de François Koehl

Le quatrième Daily sonne déjà la fin de ce CES qui s'est avéré très riche d'enseignements et qui va nécessiter une prise de recul pour en tirer le meilleur.

Comme tous les ans, pour Tasmane, c'est aussi une aventure humaine qui se termine et vous pourrez découvrir le visage de chacun des participants à la #TeamCES2025. Je tiens vraiment à les remercier car seule une équipe permet la sortie de chaque Daily.

Mais, tout d'abord, parole est donnée à Clémence et Lucie qui ont vécu le CES pour la première fois : elles apportent un regard croisé de deux expériences, et donc deux lectures du CES.

Ensuite nous avons souhaité mettre à l'honneur la table ronde menée par Elise Dufour concernant « le luxe et la tech », table ronde très intéressante sur le luxe à la française et première pour le CES. Vous pourrez également découvrir la santé et les grands halls comme si vous y étiez venus.

Nous vous en souhaitons une bonne lecture et serons ravis de vous retrouver lors de la synthèse CES qui sera organisée le 4 février à partir de 18h30.

François Koehl

Précautions

Nous tenons à préciser que vous trouverez dans nos Dailys un mix entre les images prises sur place, au CES de Las Vegas, et celles tirées des vidéos et documents fournis par la plateforme digital.ces.tech et du visionnage des vidéos, de documents qu'elle publie. Cette deuxième catégorie d'images appartient de droit à leurs propriétaires et sont utilisées, en lien avec la vocation du CES, dans le but d'exposer au plus grand nombre les innovations portées par les marques. Respectant ainsi les propriétaires des droits qui, autant qu'ils soient connus, seront systématiquement cités.

Remerciements à l'équipe Tasmane

L'équipe Tasmane s'appuie sur 3 personnes qui se déplacent à Las Vegas et une équipe Paris motivée, qui accompagne la bonne finalisation.

À minuit, heure de Las Vegas, nous envoyons l'épreuve à l'équipe Paris. Ensuite, après revue, ajustements, corrections, la publication est adressée par mail pour les abonnés et publiée sur LinkedIn.

• Team Vegas



François



Clémence



Lucie

• Team Paris



Alice



Antoine



Paul



Gaëtan



Mariam



Nawfel

Le regard de Clémence et Lucie, première visite du CES

• Le regard de Clémence, Partner



« Il est minuit. Fin du premier jour officiel. Avec François et Lucie nous venons de terminer notre deuxième daily au CES qui sera publié dans quelques heures, le temps que l'équipe de Paris finisse la mise en page.

140 000 personnes du monde entier dans la ville pour les 5 jours de l'évènement ; un salon organisé au cœur des casinos, entre les machines à sous, les décors de péplums et les affiches de revues.

Des keynotes no limite de CEO qui pour affirmer leurs puissances osent tout. Veste de cuir a strass pour présenter la technologie miniaturisée qui permettra le développement de l'IA physique et des robots intelligents, pour le premier. Captain America, le vrai, Chris Evans on stage pour parler batterie EV pour l'autre. Ou encore Show vidéo à la sphère et concert intersidéral de Lenny Kravtitz who wants to fly away with D... et au milieu de tout ça, des allées et des start up dirigées par des entrepreneurs passionnés, qui misent tout, tous persuadés qu'ils tiennent l'innovation qui changera le monde et les rendra riches. Des start-ups qui mettent l'humain au cœur de leurs innovations, qui reflètent ce que nous sommes et ce qui compte pour notre monde. La santé, l'alimentation pour tous, l'école, la durabilité, des start-ups visionnaires et réalistes qui cherchent la solution grande échelle... pas seulement le prix et le brevet.

Je pensais trouver des gadgets et des machines. Je trouve des gens, des projets, des vraies solutions.

Alors oui il y a de la démesure et du trop de tout ici à Vegas, mais il y a également tellement d'espoir. Cela fait un jour seulement, j'en ai plein les jambes et plein la tête et j'ai hâte d'être à demain.

Merci la team TASMANE ! »

• Le regard de Lucie, consultante



« Participer au CES ? Pour moi, c'est une opportunité en or. Alors, à peine annoncé par François, je dépose ma candidature et là, tout s'accélère : l'équipe est constituée, la Team Paris est montée et le travail commence ! Je me renseigne : quels thèmes vont ressortir ? Quelles sont les innovations primées ?

Quelques mois après, je m'envole pour le luxueux Las Vegas, où les hôtels sont bondés de curieux venus du monde entier. 4 jours à arpenter les allées du CES où les innovations bouillonnent, à discuter avec les exposants, les visiteurs, je mesure ma

chance d'y être.

Mais alors, le CES, selon moi, c'est quoi ?

C'est ouvrir mon esprit à des innovations et des technologies que je n'aurai jamais imaginées. C'est me laisser convaincre que CETTE innovation va révolutionner le monde. C'est cette sensation de vertige en essayant de compter le nombre de projets que j'ai vu. C'est comprendre que l'innovation c'est dans n'importe quel domaine !

Mais le CES m'a surtout permis de me rendre compte que les sujets qui me passionnent : la santé, le sport, le bien-être..., sont les problématiques sur lesquelles les entreprises misent aujourd'hui !

Ces 4 jours, intenses, où nous avons visité le salon la journée et rédigé la soirée m'ont permis de rencontrer des personnalités brillantes et inspirantes, de renforcer encore davantage ma curiosité et m'ont mis beaucoup d'étoiles dans les yeux.

Mais le CES cette année, c'était également partager mon quotidien avec Clémence et François qui m'ont tant apporté. Nous avons appris, débattu, beaucoup travaillé, mais surtout passé de très bons moments et partagés de nombreux fous rires.

Je reviens de la ville de tous les possibles, avec beaucoup d'espoir et j'encourage tous les jeunes qui peuvent y prétendre, de participer, au moins une fois dans leur vie, au CES, car, c'est derrière les stands, que j'ai croisé la jeunesse, pitchant leur produit, et à ma grande surprise, beaucoup moins dans les allées en tant que visiteur ! Mais alors pourquoi ? Le prix ? L'attractivité ? Les thèmes présentés ? »

Où sont les voitures ?

Le CES 2025 a poursuivi le mouvement entamé l'an dernier qui montrait que les grandes marques de voitures étaient moins présentes et quasiment absentes aujourd'hui. Néanmoins, **il se passe de choses précises sur le sujet.**

• L'IA est omniprésent dans l'automobilité

Évitons de dire à nouveau que l'IA est partout.

Disons cependant que depuis plusieurs années, le véhicule autonome se définit par 3 caractéristiques : électrique, autonome, connecté.

Et bien un constructeur a bien expliqué la transition actuelle en y ajoutant l'IA :



Message passé.

• Le SDV implique un discours plus technique encore

Le SDV, Software Define Vehicule, est accéléré (comme tout) par l'IA, mais aussi par les environnements de développements qui deviennent des clefs de conception et de réalisation des véhicules.

Pour le développement...



Comme chaque année, Amazon était présent au CES pour y présenter l'apport du Cloud AWS au SDV. Ici, **le cycle de développement accéléré est mis en avant.**

La société Tier IV a présenté un logiciel open source au service des véhicules autonomes de niveau 4, niveau où **le conducteur peut faire d'autres choses que conduire**. Néanmoins, au niveau 4, le conducteur reste face au volant, car ce niveau ne peut être activé que dans certaines conditions.

Son logiciel Autoware est un réel framework pour la conduite autonome. Une façon d'accélérer le développement de véhicules autonomes.

Pour le suivi industriel...



Le suivi de réalisation est augmenté par les technologies que Siemens avait déjà présentées au CES de l'an dernier sur son métavers industriel.

Les **technologies immersives** servent plusieurs phases du process de conception et d'optimisation de véhicules et sont désormais matures en s'appuyant sur le partenariat avec Sony.

• Du mouvement dans le Lidar



Le Lidar est une des pièces maîtresses de la voiture autonome. Mobileye, un acteur majeur, vient de se retirer de la fabrication de Lidar. Il a, en contrepartie, mis en place un partenariat avec Innoviz Technologies.

Le Lidar étant basé sur une technologie précise, les coûts de fabrication et la maîtrise impliquent un recentrage des acteurs.

• Il y a bien des véhicules autonomes

Waymo est le véhicule autonome de Google, disons plutôt d'Alphabet, la maison mère de Google.

Le système Waymo a été présenté en étant intégré à plusieurs marques comme la marque chinoise Zeekr (également propriétaire de Volvo cars, Lotus...), ou encore Jaguar.

Démontrant ainsi ce qu'est Waymo : un système de capteurs, une plateforme de management de la voiture autonome, et une application de réservation qui peut être remplacée par Uber dans certaines villes.



Alphabet apporte ainsi, par sa filiale, la maîtrise de l'autonomie de la voiture, sans chercher à apporter le véhicule en lui-même ni le système de réservation et de gestion client autour.

Holon a présenté une gamme de voitures autonomes qui rappelle bien les premiers pas des shuttles autonomes.

Ces shuttles, en forme carrée, ont longtemps représenté à la fois des voitures autonomes, mais aussi des **véhicules personnalisables**.

• Ce qui se passe dans le véhicule peut être monétisé

Soundhound AI propose une interface sous forme **d'interaction en langage naturel**. Ainsi, elle permet de réaliser du « voice commerce » au sein de la voiture.

La monétisation des nouveaux temps disponibles générés par l'autonomie des véhicules représente un enjeu commercial très important.



• **L'autonomie à grande échelle**



Comme nous l'avons expliqué dans un précédent daily, John Deere mène le débat technologique sur plusieurs champs, dont les grands travaux miniers.

Cette année la marque a présenté un camion minier qui se coordonne avec une grue de manière automatisée.

Kubota, dans une taille plus réduite, n'en est pas pour autant moins autonome, et apporte en complément l'agilité.



KATR est un véhicule autonome tout terrain doté d'une capacité à maintenir à niveau le plateau, quels que soient le sol et son relief. Un outil à la fois autonome, mais aussi capable de s'adapter à toute configuration de terrain.

Chez Caterpillar, l'autonomie des véhicules permet également leur commande à distance.

Cela permet de sécuriser les humains autour du chantier et de se rendre dans des zones à risques. La télécommande est directement dérivée de l'autonomie.



Tech meets luxury

Une table ronde originale a été dédiée à la Tech dans le luxe Français.

Pour cela, Elise Dufour du cabinet Stephenson Harwood a réuni un panel de 4 experts, venus de Paris spécialement pour l'occasion : Bénédicte Epinay, CEO du Comité Colbert rassemblant les plus grandes marques du luxe Français, Joëlle De Montgolfier, Executive vice-president global retail and luxury practice chez Bain et company, Daa Elyaacoubi-Bouriez CEO de Monnier Paris et de Gaia Suite, et enfin, Fabien Aufrechter, vice-president de Vivendi.



Elise Dufour, Fabien Aufrechter, Daa Elyaacoubi-Bouriez, Joëlle De Montgolfier, Bénédicte Epinay

5 Experts pour cinq points de vue complémentaires de ce qui est enjeu pour le luxe en matière de technologie aujourd'hui. Le tout en 30 minutes. Ils ont relevé le défi !

• L'IA n'est qu'une nouvelle étape dans l'évolution du luxe

Bénédicte Epinay a ouvert la table ronde en revenant sur les fondamentaux du luxe et sur ce que cela implique en matière de développement technologique.

Premier message : Le luxe existait avant l'IA et a déjà vécu plusieurs révolutions. "Le luxe est plastique" s'adaptant toujours à son époque. **À la technologie d'accepter "Le temps du luxe".**

Second message : **Le luxe n'est pas une industrie ordinaire.** Héritage, **culture du paradoxe**, énergie de l'interaction continue... La valeur du luxe tient à sa singularité, a rappelé la CEO du comité Colbert. C'est cette singularité que la technologie doit respecter et intégrer pour être adoptée par les grandes maisons.

La personnalisation de l'expérience de chaque client est l'enjeu majeur de la technologie aujourd'hui. Cela en support des conseillers de vente, à chaque étape du parcours en boutique et au-delà. C'est l'axe de développement technologique qu'il faut privilégier, recommande Bénédicte Epinay.

• L'engagement client et l'efficacité opérationnelle d'abord

Joëlle De Montgolfier a ensuite pris le relai, **en développant les résultats de l'étude réalisée auprès des grandes marques membres du Comité Colbert**. Une étude réalisée depuis 3 ans en amont du CES.

L'efficacité opérationnelle ressort en tête. L'étude révèle, en effet que, back-end, les grandes marques de luxe attendent de la technologie qu'elles les aident à optimiser leurs opérations et en particulier leurs logistiques. **« Vendre le bon produit, dans la bonne qualité, dans la bonne quantité au bon endroit »**. Au fur et à mesure, les marques développent leurs softwares in-house. 40% d'entre elles sont déjà équipées. Le développement s'accélère.

• Oser et Savoir disrupter est la clef

Diaa Elyaacoubi-Bouriez confirme les tendances esquissées par Bénédicte et Joëlle en partageant **les grandes lignes de la stratégie qui fait le succès de Monnier Paris aujourd'hui**.

Le marché du luxe pivote, Monnier Paris s'adapte.

Du point de vue « Back end », Diaa, explique avoir utilisé la technologie d'abord pour réduire les process, simplifier les échanges, et renforcer son modèle commercial.

Par manque de solutions existantes sur le marché, **Diaa et ses équipes, ont développé in house, Gaia, une plateforme propriétaire**, aujourd'hui partagée avec les marques de luxes qui cherchent à booster leurs stratégies e-commerce.

Grâce à Gaia, Monnier Paris est capable, entre autres, d'anticiper les flops et **d'adapter ses prix sur le site** en fonction. **«Cela, dès que c'est nécessaire, sans intervention humaine»**.

Diaa présente Monnier Paris comme **une entreprise agile qui s'appuie sur l'intelligence technologique pour mieux comprendre ses clients** et savoir s'adapter à leurs comportements et leurs attentes.

Par exemple, Monnier Paris est capable d'automatiquement identifier les plus gros clients ou encore ceux qui achètent « avant les discounts ».

Du point de vue « Front End » c'est la culture Gen Z qui prévaut.

Monnier Paris est très active sur les réseaux sociaux, toujours présente dans les événements mode, comme la digital fashion-week, par exemple. **Monnier Paris collabore régulièrement avec les influenceurs**, produit du contenu, mise et investit sur les jeunes créateurs. **Une approche qui donne à la marque un statut particulier sur le marché et dans le cœur des trend-setters.**

• La technologie de la valeur

Pour conclure la table ronde, Fabien Aufrechter concentre son intervention sur l'importance de la sécurisation du luxe et de la valeur créée.

Fabien explique que nous sommes en train de passer « **d'un web 2 de l'information à un web 3 de la valeur** ». Selon lui, l'authenticité et la singularité de la marque sont un enjeu, mais c'est aussi un élément qui conditionne les développements technologiques.

Une valeur à sécuriser, à nourrir, et à toujours davantage valoriser par la tech !

■ ■ ■ La Santé au cœur du CES 2025

D'allée en allée, la santé s'est, encore cette année, imposée comme une thématique clef.

• Un sujet central dans le salon

D'un côté, **la problématique est immense**. Guerre, pandémie, dérèglement climatique, la **situation de "Permacrise"** que nous traversons entraîne de nombreux problèmes à résoudre.

L'intérêt est là. Culte du corps, rêve d'immortalité, où simple conscience que bien vivre signifie d'abord être en bonne santé. **L'univers de la santé préventive s'impose partout**.

De l'autre, les solutions technologiques sont là. L'IA facilite les prédictions, l'analyse, et simplifie le partage des informations les plus complexes. L'IA apporte à la santé les solutions dont elle a besoin pour gagner en efficacité, en accessibilité, et en humanité.

Un carrefour d'intérêt qui crée l'évidence et donne à la santé une place centrale dans le salon. Cela, que ce soit dans l'espace occupé ou dans le nombre d'innovations présentées, la santé est incontournable au CES cette année.

• La frontière entre santé et bien-être s'efface

Ce qui hier était réservé aux protocoles de santé se décline aujourd'hui en protocole pour mieux vivre.

Avec Lingo, Abbott développe ainsi une solution qui permet de **mieux connaître ses réactions à l'alimentation et au stress** et ainsi d'améliorer ses habitudes de vie, **en contrôlant régulièrement sa glycémie**. Cela sans avoir besoin d'être diabétique.



De même, **les exosquelettes** qui étaient jusque-là réservés à la médecine ou à la construction **sont aujourd'hui proposés au grand public comme accessoire d'outdoor** pour faciliter la marche, ou augmenter nos performances en course. C'est par exemple ce que propose Hypershell Carbon x.

À l'inverse, la routine bien-être quotidienne se médicalise.

Award plébiscité sur le salon, AI Home Therapy Booth, transforme par exemple, le moment du sauna en véritable rituel santé quotidien.

L'évolution de Withings en est également la preuve. Hier, fournisseur de balances haut de gamme et de montres connectées, **la licorne française se positionne aujourd'hui comme un hub de santé préventive** multi-mesures pour permettre à chacun de faire un check-up quotidien.

Ainsi, la marque intègre aujourd'hui stéthoscope, capteur pour l'analyse d'urine, appareil permettant de faire un électrocardiogramme à la demande, l'ensemble agrégé autour d'un miroir augmenté et d'une IA assistante qui suit nos indicateurs pour, en cas de besoin, nous conseiller sur les démarches médicales à entamer.



• La santé des séniors à domicile continue de se développer



À titre d'exemple, **Jubilee TV** est un dispositif qui **s'intègre aux téléviseurs existants pour accompagner les plus âgés de manière non intrusive**. Rappel des traitements, suivi des repas, interaction avec les proches médecins, et la famille. Les patients restent chez eux sans risque.

• L'IA révolutionne le diagnostic

Des diagnostics plus simples

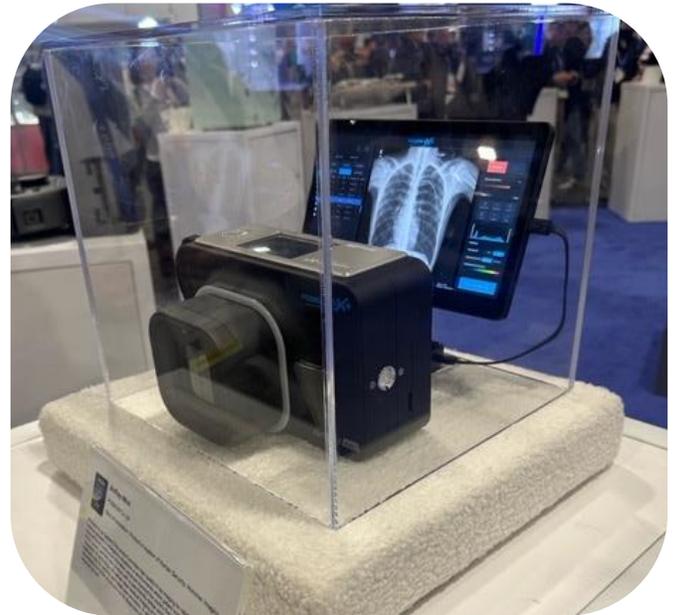
Transformation des radios 2D en 3D, appareil de radio, de scanner, ou d'échographie portables, l'IA permet de réaliser des diagnostics complexes à distance, avec un minimum d'équipement.

Des diagnostics plus précis

Certaines innovations présentées au salon permettaient par exemple d'augmenter en direct les examens, comme les coloscopies par exemple. Intégration de la data en direct, et échange fluide avec le médecin grâce à l'IA générative.

Des diagnostics mutualisés

À l'image de Peri, qui récolte la data des femmes en périménopause afin de mieux comprendre le problème pour pouvoir le soigner, de nombreux produits permettent aujourd'hui de mutualiser les diagnostics



• La santé mentale prend de plus en plus de place

Gestion de l'anxiété et de la dépression

Mesure régulière des hormones du stress, et identification des pics dans les accessoires de la maison ou les objets de bien être connectés... Nouveaux traitements par électrostimulation pour compléter ou éviter les médicaments... Protocole de thérapie augmentée en XR, développement des IA coachs ou des robots amis pour donner de l'affection à ceux qui en ont besoin... **le monde entier souffre de dépression, le CES en est le reflet.**

• **L'innovation s'attaque aux sujets de fond**

Si la santé bien être continue de se développer, que l'on voit apparaitre de plus en plus de marques de montres, bracelets ou bagues connectés, il était frappant cette année de se rendre compte de **l'ambition et l'importance des sujets adressés.**

Otom par exemple, s'attaque à la tuberculose dans les pays qui n'ont pas facilement accès à la technologie médicale, en associant à son appareil scanner une IA capable d'en diagnostiquer les symptômes.

Le stand de la **Fondation Bill et Melinda Gates** qui présentait un ensemble d'innovations destinées à l'accès et à la sécurisation des soins dans les pays défavorisés était également impressionnant.

Patch d'Autovaccin sans aiguille ou encore vaccins oraux contre la polio pour permettre la réalisation de campagnes de vaccination dans les zones les plus reculées.

Aiguilles qui s'autodétruisent après une utilisation pour éviter la contamination par le VIH.

Application à destination des femmes enceintes pour **réaliser des échographies directement sur un smartphone.**



■ Les innovations, la suite...

• NOLA, la laverie de demain

NoLa, pour No Laundry est un produit de l'entreprise WASHIN, qui se lance le défi de réinventer la machine à laver grâce à ce produit. Aujourd'hui au stade de prototype, NoLa n'est pas réellement une machine, mais bien une **laverie** qui prône **l'écologie** et la **rapidité**.

Dotée de son propre système, les clients n'ont qu'à déposer leur linge, NoLa s'occupe du reste. Avec ses 6 tambours et ses capteurs, NoLa sait exactement le cycle de lavage pour lequel opter, et le type de séchage à adopter. 6 tambours ? NoLa, une laverie ? Oui, car les clients peuvent déposer leurs affaires alors même qu'un processus de lavage est en cours, la machine les stocks en attendant, puis, une fois un cycle terminé, permute pour le second processus de lavage / séchage. À noter que le **cycle de lavage** est d'environ 15 min, et seulement 20 min pour le **séchage** : *rapide, efficace et pratique*.

Nous l'avons évoqué, NoLa se veut également écologique. Avec elle, plus besoin de lessive, **l'azote** contenu dans le système lave parfaitement le linge. Et pour l'eau ? NoLa se charge de la traiter et de la **recycler** à 95% : grande économie de la ressource !

NoLa, la laverie de demain, sera bientôt disponible, notamment dans les résidences étudiantes.



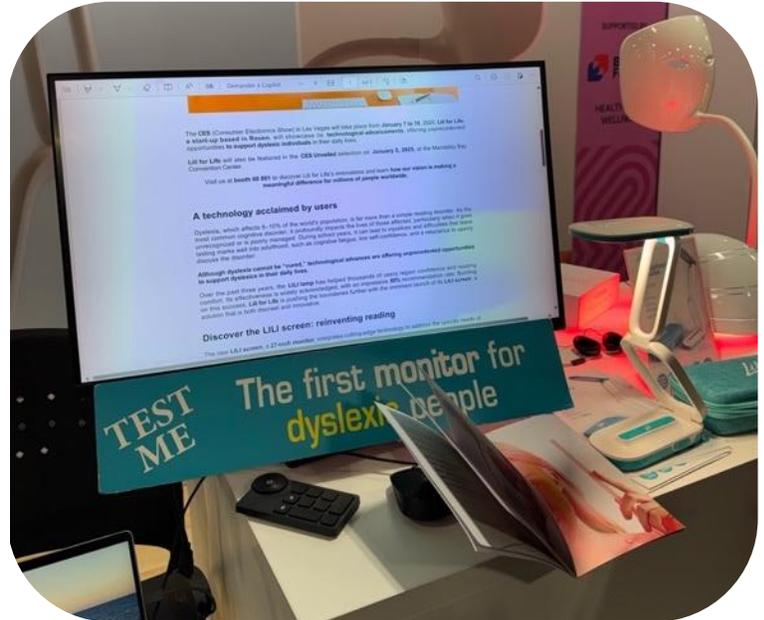
• **Lili, le compagnon des personnes dyslexiques**

Lili traite un sujet touchant beaucoup de personnes dans le monde : la **dyslexie**. Deux chercheurs rennais ont découvert qu'utiliser des **flashes lumineux** imperceptibles à l'œil nu pouvait aider les personnes dyslexiques à lire plus facilement. Grâce à cette conclusion, Lili a développé 2 produits :

- Une **lampe portable**, ayant 7.5 heures d'autonomie, facile à transporter pour l'école, le travail ou même les vacances
- Un **écran**, pour travailler de partout, plus facilement.

Ces deux produits vont faciliter la vie des personnes dyslexiques, leur permettant de reconnaître, quasiment sans effort, les lettres. Chaque utilisateur peut **régler l'intensité** des flashes lumineux pour son propre degré de dyslexie.

À noter que cette solution des flashes lumineux ne convient pas à toutes les personnes, mais conviendrait tout de même de 80% des personnes touchées par la dyslexie.



• **AI Echo Care, l'IA pour réinventer l'échocardiographie**



AI Echo Care, développé par Inviz, utilise la technologie de **l'intelligence artificielle** pour **transformer le processus d'échocardiographie** traditionnellement complexe et long.

En **automatisant** des aspects clefs et en améliorant la précision du diagnostic, cette technologie permet de **réaliser plus de 10 examens cardiaques par heure**, contre 3 au maximum auparavant.

Cette amélioration significative optimise non seulement le temps des médecins et la précision des examens, mais réduit également la fatigue des patients causée par des interventions prolongées et les temps d'attente. De plus, AI Echo Care **réduit considérablement le risque d'erreur de diagnostic** en atteignant un taux de précision de 93 % dans la détection des maladies cardiaques, ce qui en fait un outil essentiel dans les soins cardiaques modernes.

• Curesilk, toute l'intelligence de la nature dans un pansement



Curesilk, quand la trousse à pharmacie devient **biomimétique**. Fini le produit basique de secours, avec Curesilk, le pansement devient un vrai produit de soin domestique accessible à tous.

D'abord, **diagnostic professionnel** de la plaie au moment de la blessure grâce à l'app et à **l'IA spécialisée** qu'elle intègre, puis amélioration et accélération de la cicatrisation avec le développement d'une nouvelle génération de **pansements en soie d'araignée**, bio matériau aux propriétés soignantes éprouvées.

• Holographic Transparent Camera, en direct par la vitre

Imaginez que n'importe quelle **surface transparente** : les fenêtres des maisons, des voitures, les écrans d'ordinateur, de téléphone, les lunettes... deviennent des caméras **capables de filmer**, en continu, sans besoin d'aucune autre caméra visible.

C'est ce que propose la nouvelle Holographic Transparent Camera et c'est une révolution pour la **captation d'images**.

Concrètement, l'Holographic Transparent Camera utilise des filtres invisibles qui redirigent les ondes lumineuses vers un capteur vidéo à proximité. Chaque surface transparente peut devenir une caméra. Transparence absolue ou Black Mirror, la voie des applications que cette innovation ouvre est immense.



• HP Z CAPTIS, une nouvelle étape dans la captation de la matière



HP Z CAPTIS marque une avancée majeure dans la numérisation des objets en 3D. Contrairement à un appareil photo numérique qui capture uniquement les images en 2D, le HP Z Captis utilise la **photométrie** pour **capturer tous les détails d'un matériau**, y compris sa texture, sa couleur, ses propriétés de réflexion, et même sa profondeur.

Pensé pour être accessible à tous, le HP Z Captis vient encore **enrichir les fonctionnalités** de la géniale suite **Adobe Substance 3D**.

Il sera ainsi simple à utiliser, au quotidien, par les créateurs de jeux vidéo souhaitant créer des environnements réalistes, les architectes, ou encore les créateurs de mode qui cherchent les meilleurs rendus textiles pour travailler leurs collections en 3D.

Grâce au nouveau HP Z CAPTIS, il est maintenant très simple de transformer des matériaux physiques en actifs numériques !

• **Garmin inReach Messenger Plus, être proche des vôtres jusqu'au toit du monde**



Le Garmin inReach Messenger Plus est un **communicateur satellite SOS** qui vous permet de dire, montrer, et partager des informations, même en dehors de la couverture cellulaire.

Connectez-le à votre smartphone compatible via l'application Garmin Messenger pour envoyer des messages, des photos, des enregistrements vocaux, et créer des discussions de groupe avec vos proches.

Conçu pour les aventures extrêmes, il dispose d'une **batterie qui peut durer plusieurs semaines** et permet de recharger un téléphone déchargé en toute sécurité.

En cas d'urgence, vous pouvez envoyer un message SOS interactif à tout moment, vous offrant ainsi une tranquillité d'esprit.

• **KATR, pour cultiver n'importe quelle surface**



Le Kubota KATR est une révolution en son genre. Ce **robot agricole très stable** permet de travailler sur des surfaces pentues.

Il est donc souvent utilisé dans **l'agriculture** ou les **constructions**. Le Kubota KATR peut fonctionner avec un moteur électrique ou avec un moteur à combustion, ce qui le rend plus propre que les machines existantes aujourd'hui.

Sa stabilité préserve au mieux les ressources du terrain.

En plus de répondre aux besoins écologiques, il permet également de réduire l'intervention de l'Homme dans des surfaces accidentées.

Le Kubota KATR représente donc une avancée certaine vers une agriculture plus durable et écologique.

• Pet Care Zone, la niche intelligente



LG a développé une niche à double entrée-sortie pour les animaux. La Pet Care Zone a été développée afin d'offrir une **qualité de vie** et un niveau de **bonheur** supérieur aux **animaux domestiques**. La température est contrôlée automatiquement afin de délivrer un sentiment de sécurité optimal à l'animal.

Grâce à **l'IA** et de nombreux **capteurs** intégrés à la niche, l'Homme peut surveiller son compagnon à distance via une application, mais également vérifier son état de santé tel que : des maladies des gencives, son poids ou encore sa fréquence cardiaque. LG, avec sa Pet Care Zone, a voulu offrir à l'animal un environnement serein, mais également permettre aux maîtres une tranquillité d'esprit.

• Luci, pour ne plus jamais oublier

Voici un petit bijou de **marketing utilisateur** lancé par **OpeninterX**.

Luci s'appuie sur un LIFE OS exclusif et une mémoire intelligente nommée Mavi et révolutionne la **captation continue de la vie des utilisateurs**.

Luci **observe et écoute** ce que Mavi garde en mémoire et organise. Avec sa caméra miniaturisée et ultra discrète, plus performante que celles proposées par Google et Microsoft dans ce domaine, et grâce au stockage local des données qui garantit la confidentialité, Luci se démarque en mettant l'accent sur l'usage pratique et les bénéfices apportés à l'utilisateur. Plutôt que de parler d'outils, de technologie ou d'IA, Luci se concentre sur la vie et sur tout ce que nous n'oublierons plus grâce à elle.



Se souvenir d'un nom au bon moment, revoir un visage ou un lieu, revivre un souvenir fort de notre vie : Luci n'oublie rien et fait plus que cela.

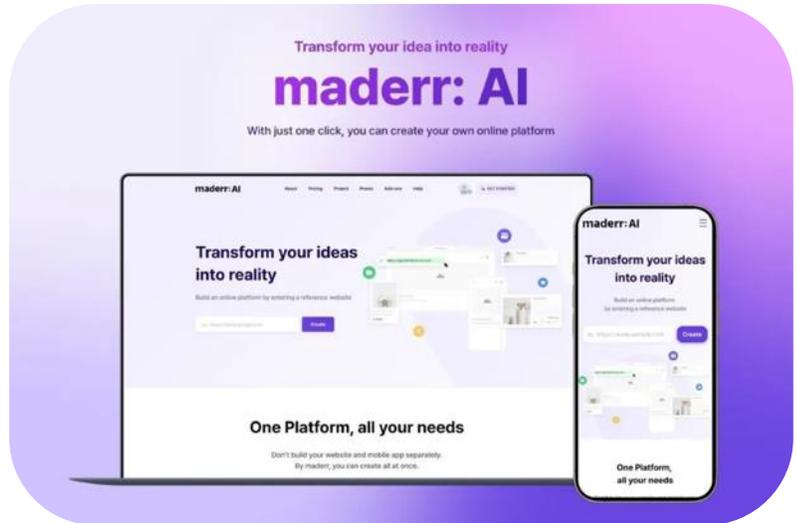
Connecté à Mavi, Luci organise la mémoire et permet de **reconstituer sans effort** le point de vue de chacun dans une réunion, choisir une destination de vacances, un restaurant, une activité selon notre état d'esprit du moment...

Luci nous écoute et nous comprend et sait retrouver dans notre mémoire ce que nous aimons ou ce dont nous rêvons.

En vieillissant, nous perdons la mémoire, Luci **nous aide et nous entraîne**. Innovation aussi séduisante et indispensable qu'intrusive. Comment se passer de Luci ? Que penser de Luci ?

• **Maderr AI, Same Same but yours**

Maderr AI permet de créer un site à partir d'un site référent en 5 minutes. Le fonctionnement est simple : l'utilisateur décrit ce qu'il recherche et indique des sites existants qui correspondent à ce qu'il souhaite ; Maderr AI s'occupe ensuite du reste. **L'IA commence par identifier et reproduire les fonctionnalités** des sites sélectionnés par l'utilisateur dans une version Beta. Maderr AI permet ensuite à l'utilisateur d'interagir pour **personnaliser son site**. Cette technologie est à destination des indépendants et petites entreprises sans connaissance technique et ayant besoin de créer un site rapidement. Maderr



AI apporte une vraie **valeur ajoutée à la création**. Pensé comme un support end to end de la création de site, le logiciel se distingue également des autres solutions existantes en prenant en charge l'ensemble des étapes de développement du site, de la génération du code source au déploiement du site sur des systèmes multiplateformes (web et mobile). Cerise sur le gâteau, Maderr AI permet aussi de personnaliser des sites existants en s'adaptant aux autres systèmes en place.

• **Droplet, il connaît la source**



Et si un simple **sensor** placé sur la canalisation principale à proximité du compteur d'eau permettait de contrôler et d'optimiser l'ensemble du système d'eau de la maison et cela sans percer aucun tuyau ? C'est ce que permet de faire Droplet. Le système combine un **capteur intelligent équipé d'un système de machine learning par IA** qui se fixe avec des bandes magnétiques sur la colonne d'eau et qui communique via une application avec les propriétaires. Quand on l'installe, Droplet identifie les différentes signatures uniques de débit des appareils de la maison : il peut distinguer un robinet d'un autre, une machine à laver d'un lave-vaisselle, etc. Ensuite, Droplet surveille et analyse. Il peut très vite analyser la répartition de

la consommation de la maison et les endroits où il est possible de s'améliorer. Droplet peut également identifier une fuite et son emplacement dès son apparition avant qu'elle ne fasse aucun dégât.

Une vraie source d'économie quotidienne pour les familles et la planète !

• Motion Wi-Fi Sensing Plug, le wifi-espion

Et si on avait pensé que les ondes wifi pouvaient nous être utiles ? Cette innovation domestique basée sur le Wifi Sensing analyse les signaux wifi d'une pièce pour détecter et suivre ses mouvements. **Système plug and play à brancher sur le wifi** existant, le nouveau plug imaginé par Threshold Care est une **prise intelligente** qui permet de garder un œil sur les habitants qui en ont besoin. À **vocation d'assistance**, cette innovation permet par exemple aux aidants et aux proches de suivre en temps réel les déplacements des personnes âgées dans leur maison, sans intrusion ou installation de caméra. Cette innovation pourrait également servir d'alarme si une fonction d'alerte était mise en place.



• Mudra Link : l'accessoire omniscient

En démocratisant l'utilisation des **signaux neuronaux**, le nouveau bracelet Mudra Link révolutionne le **contrôle gestuel**. Les solutions existantes, basées sur des caméras, l'utilisation d'infra rouge ou encore l'analyse des signaux musculaires étaient imprécises, obligeant le porteur à faire de grands gestes pour être compris. L'innovation lancée par Wearable Devices INC **capte quant à elle les impulsions électriques neuronales** avant même que le porteur ne bouge. L'intention de mouvement suffit à déclencher la commande. Précis et rapide, Mudra Link réagit à n'importe quelle intention. Chaque signe est capté à sa source et analysé grâce aux algorithmes I.A entraînés pour les reconnaître. Avec Mudra Link, pas besoin d'électrodes ou autres dispositifs encombrants, un simple bracelet suffit pour contrôler à distance l'ensemble des appareils de la maison. Smartphone, domotique, objet connecté, compatible avec Matter, Mudra Link est un objet polyvalent aussi utile dans le domaine médical, la vie quotidienne ou encore les jeux vidéo.



• **Mui Os by Mui Lab, le calme pour toute la maison**

Après avoir introduit le Muiboard, une technologie invisible pour la maison : une interface intégrée dans une planche de bois naturel, tactile, conçue pour apparaître et contrôler divers appareils connectés lorsque nécessaire, puis disparaître lorsqu'inactive... et après l'avoir rendue compatible et interopérable avec Matter en 2024...

Le Mui Lab crée le Mui OS et pousse encore plus loin son projet de créer une Calm Technology unifiée pour la maison. Le Mui OS est un nouveau **hub central qui connecte et contrôle l'ensemble des plateformes et objets interactifs de la maison**, assurant aux habitants une expérience technologique la plus harmonieuse et la moins invasive possible. Pas d'écran avec le Mui board central. Pas de pop-up ou de messages intrusifs : grâce à un algorithme dédié, Mui filtre et régule les informations émises par les appareils pour que les habitants les reçoivent au bon moment et de la bonne manière. Pas d'alertes ou de signaux agressifs. Mui transforme les notifications et autres popup en lumière douce, en son discret, en simple changement de texture pour permettre aux habitants de vivre dans un environnement lowtech, naturel et serein. Comme nous le montre Mui Lab, l'avenir de la domotique se trouve, sans nul doute, dans l'intégration et la capacité de la technologie à respecter et à servir l'écosystème vivant de la maison.



• Nanobubble Generator, faire du CO2 une ressource contre le réchauffement climatique

Voici une nouvelle application de la technologie des Nanobulles qui permet de **faire du CO2 une ressource utile**.

Initialement utilisées, par exemple, pour oxygéner l'eau ou améliorer l'efficacité des produits cosmétiques grâce à leur petite taille et leur forte densité d'action dans les liquides ; les Nanobulles dévoilent un nouveau potentiel écologique grâce à l'innovation de Fawo Tech.

Alors que le CO2 est le plus souvent considéré comme un déchet, cette innovation le capture dans le liquide pour en faire une ressource aux multiples bénéfices pour le bâtiment, l'industrie du **plastique** ou encore pour l'agriculture. Quand le **béton** est responsable de 78% des émissions de CO2 mondiales, l'intégration de Nanobulles dans les composants permet de créer un **béton plus dense et plus durable** et ainsi de construire en utilisant moins de matériaux. L'ajout de CO2 dans la composition du béton permet, par réaction chimique avec le carbonate de calcium, de réduire les émissions de carbone en piégeant le CO₂ directement au cœur de la matière. Pour le plastique, c'est le même procédé. L'injection de Nanobulles renforce la matière, permettant ainsi d'utiliser moins de polymère et donc moins de pétrole pour la même résistance. Pour l'agriculture, l'injection de CO2 sous forme de Nanobulles permet de purifier l'eau en baissant naturellement le PH, tout en favorisant la culture hydroponique en renforçant la croissance des plantes.



Les qualités du CO2 dans la matière permettent de limiter l'impact du CO2 dans l'atmosphère. Certes, cette innovation ne répond pas au problème de la surabondance de béton ni à celui de la surconsommation de plastique. Il est urgent d'adopter des pratiques plus durables dans le bâtiment, de préférer des matériaux durables, d'arrêter de jeter du plastique... mais ce nouveau générateur de Nanobulles chargées en CO2 a le mérite d'apporter une **solution intermédiaire intelligente** qui permet de surcroît d'aborder autrement la question du CO2.

Dernier atout à noter : l'innovation de Fawotech, sous forme de générateur mobile, ne nécessite pas d'installation industrielle. Elle permet ainsi aux communautés et entreprises de recycler le CO2 à l'échelle locale, d'améliorer leurs matériaux et de faire évoluer leurs pratiques sans dépendre de l'industrie mondiale ! Un point clef pour **faire bouger les standards** !

• Next Meat : une vraie viande se juge à la mèche



Au-delà de l'apparence et du goût, ce qui fait la différence entre Next Meat et les autres marques de « viandes alternatives », c'est sa **texture**, la sensation nerveuse et juteuse qu'elle donne en bouche à la dégustation. Quand les concurrents parviennent à reproduire les produits transformés comme les burgers ou les saucisses en version végétale, Next Meat **imite à la perfection la sensation authentique de la viande** brute en bouche quand on la consomme. Qu'elle soit chaude ou froide, pour tous les types de viandes, blanches ou rouges. Préparée de façon saine,

exclusivement à base de végétaux et d'ingrédients naturels, Next Meat se distingue grâce à une approche technologique innovante, combinant deux processus clés : le Foodructure et le Rhéomètre.

Le Foodructure permet d'observer, de **comprendre** et de **recenser** avec précision l'ensemble des « **comportements** » de la viande, à partir d'un système d'imagerie complexe : c'est la clef du réalisme. Il permet de ne rien rater à chaque étape de la consommation : de la cuisson... jusqu'aux détails du masticage ! Associé à la méthode de **simulation FEM** il permet de **modéliser** rapidement, avec précision et sans gaspillage chaque détail du comportement de la viande.

Le rhéomètre est quant à lui une machine qui permet d'ajuster en direct la texture, les saveurs et même le profil nutritionnel de la viande, grâce aux Voxels alimentaires qu'elle imprime en 3D. Que ce soit pour des productions en grandes ou petites séries, localement, et en s'adaptant aux attentes et besoins spécifiques de la clientèle... Déjà présent en Asie, Next Meat est prêt à s'implanter aux États-Unis et en Europe avec un produit plus authentique, plus naturel, moins cher et plus facile à produire que ses concurrents !

Nous espérons que ce reportage au cœur de cette quatrième et dernière journée au CES de Las Vegas vous a passionné et inspiré !

Nous vous donnons rendez-vous le 4 février pour notre soirée CES.

L'équipe Tasmane

Tasmane vous invite à sa **soirée CES 2025**, l'évènement incontournable de l'innovation qui se tiendra en février !



[Cliquez ici](#) pour vous inscrire

Tasmane

La Soirée  CES™

 04 février à partir de 18h30

