



Tasmane



Powered by The Consumer Technology Association

TASMANE au **CES 2025**

Las Vegas

**DAILY #2**

**JOURNÉE DU 7 JANVIER 2025**



**François KOEHL**  
Senior Partner



**Clémence SANLIS**  
Partner



**Lucie LIROT**  
Consultante



## L'Édito de François Koehl

Le premier jour du salon a toujours une saveur particulière. Il lance 4 jours de visites et, souvent, il est accompagné de la prise de conscience de l'étendue de ce qui est présent au CES en se demandant comment en voir le maximum.

Vous trouverez dans ce Daily la suite de quelques innovations qui nous ont marqué et qui apportent des solutions ou positionnent la technologie à un endroit nouveau.

Vous verrez aussi les éléments clefs d'une des conférences qui a marqué le CES et la techno sphère : NVIDIA. En quelques années NVIDIA est apparu sur la scène comme indissociable des avancées technologiques autour des cartes graphiques d'une part, et de l'IA d'autre part. Ce n'était pas une keynote comme les autres mais bien un vrai marqueur technologique. Le CES montre là son rôle d'éclaireur.

D'autres conférences comme celle de Delta, faisant suite à des annonces réalisées en 2020 et de John Deere posent un regard sur l'autonomie pour résoudre des problématiques réelles des entreprises.

Nous vous souhaitons une bonne lecture.

François Koehl

### *Précautions*

*Nous tenons à préciser que vous trouverez dans nos Dailys un mix entre les images prises sur place, au CES de Las Vegas, et celles tirées des vidéos et documents fournis par la plateforme [digital.ces.tech](https://digital.ces.tech) et du visionnage des vidéos, de documents qu'elle publie. Cette deuxième catégorie d'images appartient de droit à leurs propriétaires et sont utilisées, en lien avec la vocation du CES, dans le but d'exposer au plus grand nombre les innovations portées par les marques. Respectant ainsi les propriétaires des droits qui, autant qu'ils soient connus, seront systématiquement cités.*

# La keynote de NVIDIA, un événement marquant du CES

## • Le token ou la clef du monde ?

Introduit par Gary Shapiro comme le meilleur des CEO, l'une des personnes les plus influentes du monde selon Times magazine, Jensen Hueng, est arrivé sur scène telle une **Rock Star** habillée d'une veste en cuir recouverte de strass... en forme de pixels bien sûr !

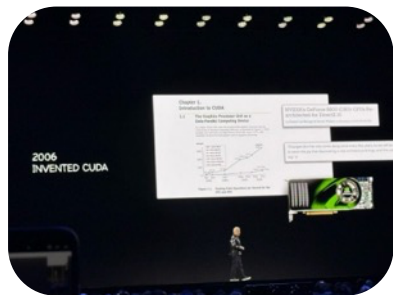


Il était 18h42, devant 12000 personnes, l'écran géant s'allume derrière celui qui a co-fondé NVIDIA en 1993.

Apparaît comme un mirage augmenté, **le Digital Twin de ses bureaux.**

C'est parti pour 1H30 de démonstration de puissance. **NVIDIA maîtrise le Token, l'unité de base, la cellule initiale de l'IA**, ce qui fait de cette entreprise, le composant incontournable, à la source et au cœur de tout ce qui est et sera technologiquement possible de faire avec l'IA. C'est en tout cas ce que Jensen Hueng va chercher à nous démontrer tout au long de sa présentation.

Pour commencer il revient sur **l'histoire de NVIDIA**. NVIDIA n'est pas une start-up qui disrupte un marché, c'est une entreprise (« L'entreprise » selon Jensen) qui en inventant les processeurs GPU (en 99), l'architecture CUDA (en 2006) et les cartes GeForce a permis le développement du cinéma, des effets spéciaux et des jeux vidéo, toujours plus réalistes et visuellement spectaculaires...



... mais a du même coup, **posé les principes mêmes du développement de l'IA en 2012**, ses cartes ayant été rapidement adoptées pour les réseaux de neurones.

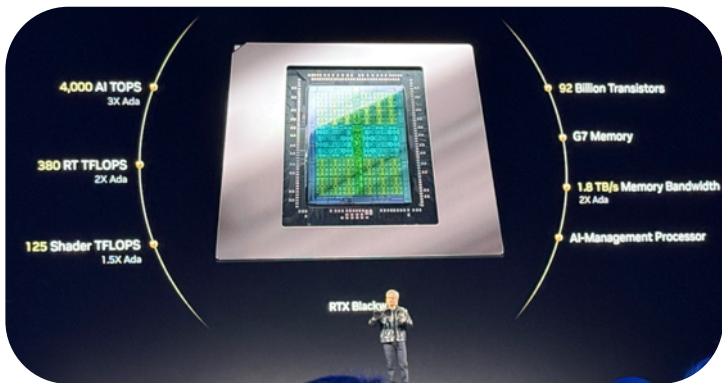
Une IA basée sur les tokens permet aujourd'hui à NVIDIA de **produire des expériences vidéo toujours plus extraordinaires** en termes de qualité d'images et toujours plus rapides, fluides et légères en termes de calcul et de Hardware. Comment ? **En démultipliant les tokens générés par calcul avec l'IA**. Les pixels générés par calcul sont complétés par l'IA via des processeurs plus légers sur des cartes plus fines et réduites.

À l'écran apparaît un palais oriental et une vidéo de qualité cinématographique générée en direct.

La salle est bluffée. « Cela n'est possible que grâce à l'IA », « L'IA change tout » répète Jensen Hueng.







La force de NVIDIA c'est d'abord le hardware et il nous le prouve. Le film que nous venons de voir est réalisé grâce à la nouvelle technologie blackwell RTX. La carte qui apparait à l'écran est aussi fine que puissante. **Un bijou de technologie.**

Une gamme de cartes et processeurs si compacts qu'ils sont utilisables à la maison et **peuvent tenir dans un ordinateur portable.**

Jensen est dans le concret. **Les produits présentés sur scène seront en vente dès cette année**, accessibles à tous en termes de prix. NVIDIA se tourne vers le marché du PC en B2C ? Du provider technologique à la marque grand public, l'ambition de son CEO semble sans bornes.



De l'informatique graphique traditionnelle à l'IA, NVIDIA, leader, **disrupte son propre métier.** La posture est rassurante et convaincante. La promesse est audacieuse.

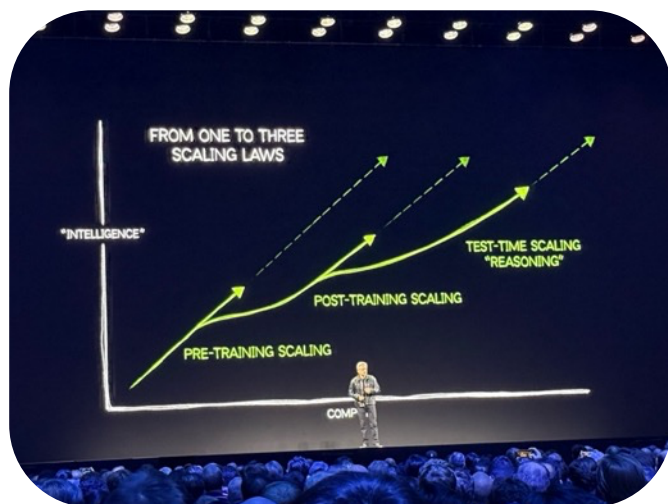
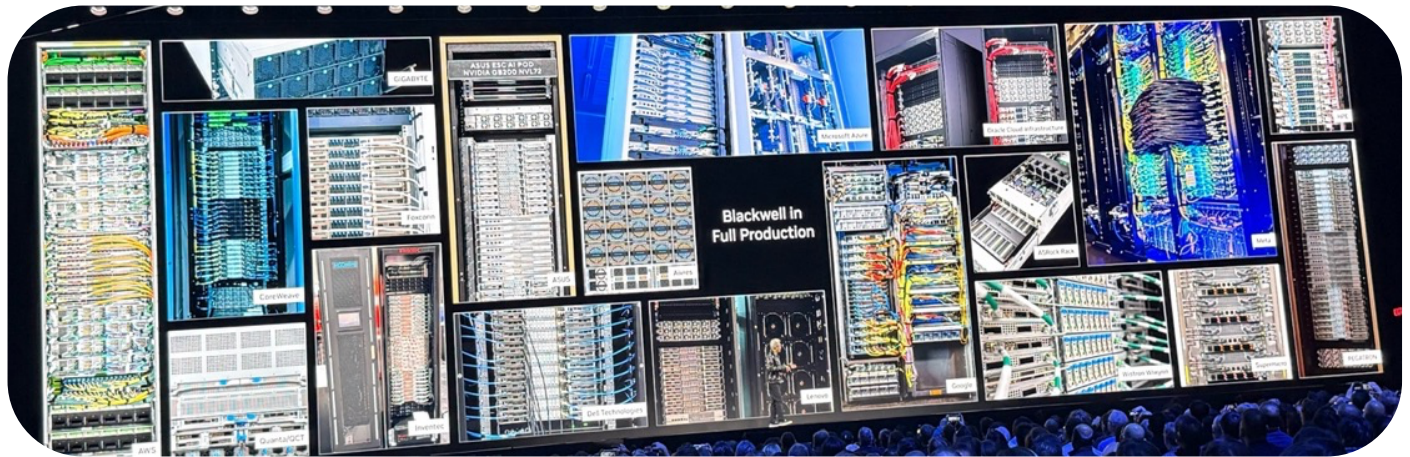
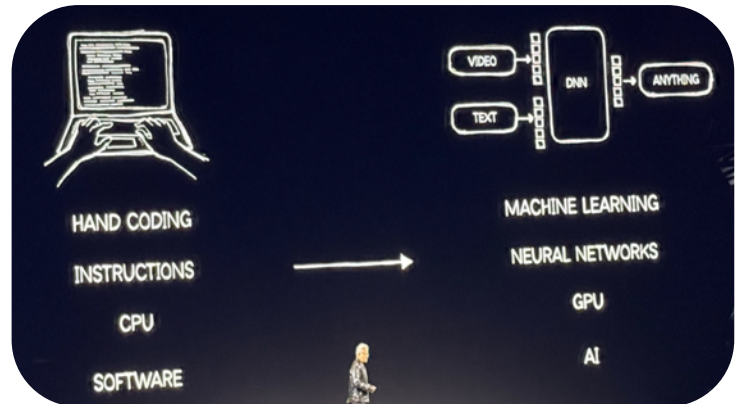
**Pas d'IA sans software.**

Parce qu'il ne suffit pas de générer les tokens, qu'il faut savoir entraîner et adresser l'IA pour en optimiser l'usage, Jensen nous explique maintenant comment et pourquoi **tout est lié** et pourquoi **NVIDIA est le centre de l'écosystème IA.**



45 minutes se sont écoulées, Jensen va maintenant aller au-delà du contexte de l'image et de la production vidéo pour nous présenter sa vision en matière d'IA et son savoir-faire déjà solide en matière de software. **De l'industrie, à la domotique en passant par la maison, utilisé par les leaders de chaque industrie, NVIDIA se présente comme la pierre angulaire du système.**

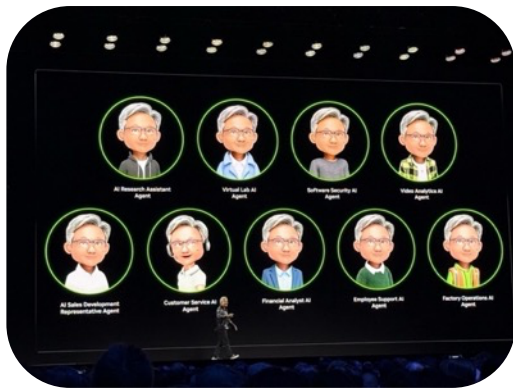
AWS, Azure, Oracle... tous les partenaires appuyés sur ses technologies sont sur la photo, montrant son omniprésence.



De manière pédagogique, il nous présente **la triple approche suivie par NVIDIA pour entraîner l'IA. Pré-entraînement, post-entraînement** avec les feedbacks et intégration du **test in time** pour contrôler les algorithmes en continu et ainsi identifier les corrections à apporter.



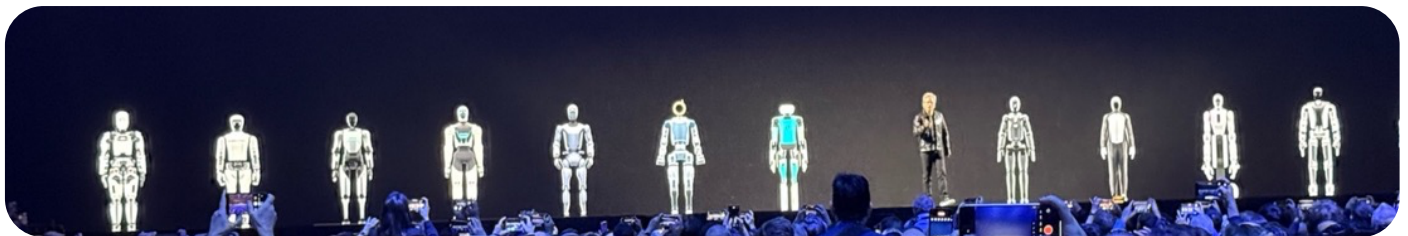
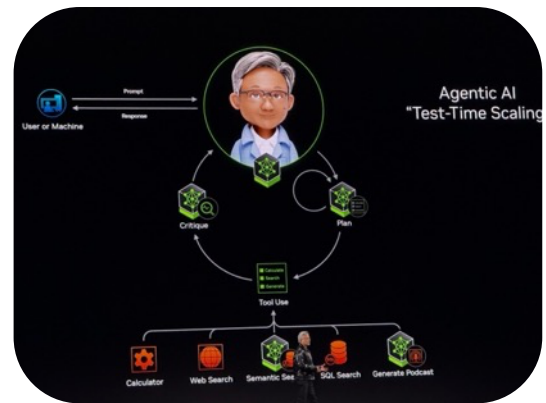
Sur cette base il introduit l'agentique et sa vision des micro-services qui seront demain gérés par l'IA. « **Les DSI de demain seront les DRH de l'ensemble des agents IA utilisés par l'entreprise** ». À chaque fonctionnalité son agent, son modèle d'IA entraîné spécifiquement et un champ des possibles sans limite pour NVIDIA.



Quand Jensen se montrait didactique et explicatif dans le début de la conférence, **il choisit maintenant de nous faire rêver**, éludant (volontairement ?) de nous expliquer comment les entreprises pourront sécuriser leur process en laissant la main à l'IA ?

**Lancement de fusée.** Jensen Hueng conclut son pitch en introduisant **l'IA physique et la nouvelle architecture Cosmos qui lui est dédiée**.

Nouveau modèle ouvert qui synthétise l'ensemble de son savoir-faire en matière d'image et d'IA, Cosmos permet à NVIDIA de se positionner à l'avant-garde de la robotique de demain.



**Maitre du monde (de l'IA)** au milieu d'une armée de robots d'autres marques (Boston Dynamics, Apronic, Robotera...) qui apparaissent autour de lui, Jensen est allé au bout du show, et s'est montré plus qu'à la hauteur de sa réputation !

# Delta, il n'y a rien qu'ils ne puissent pas faire

Delta, première compagnie aérienne américaine à célébrer ses 100 ans ! Quel meilleur scénario pour cette entreprise, que de s'emparer de l'impressionnante et emblématique Sphère ? C'est devant 18.000 personnes, qu'Ed Bastian, CEO de **Delta est revenu sur 100 ans d'histoire**.

Aux premiers rangs, les collaborateurs Delta, qui ont d'ailleurs eu le droit à de nombreux remerciements. Ed Bastian a commencé son discours par d'émouvants remerciements, où il a cité nommément plusieurs collaborateurs, dont la première femme noire pilote du groupe ou encore une collaboratrice ayant 65 ans d'entreprise.

Cette conférence d'1H30 dans ce cadre unique et grandiose a révélé les grandes thématiques sur lesquelles Delta met l'accent au quotidien.

- Toujours placer le client au plus haut de ses priorités**



Ed Bastian l'a répété de nombreuses fois durant son discours, il est nécessaire de placer le client Delta en haut des priorités. Aujourd'hui **Delta se concentre sur l'amélioration continue de l'expérience de ses clients**. Pour traiter ce sujet, Ed Bastian a convié sur scène, Ryan Smith, co-fondateur de Qualtrics, expert et partenaire de Delta sur l'amélioration de l'expérience client, et Jeanie, hôtesse de l'air chez Delta depuis 35 ans. Ainsi, tous deux ont pu imaginer et compléter le discours.

Delta questionne ses voyageurs quotidiennement afin de récolter leur feedback. La data obtenue est ainsi analysée puis redescendue aux collaborateurs sur le terrain. Jeanie a mis en avant que **les voyageurs d'aujourd'hui ont ce besoin d'une expérience du voyage unique et personnalisé**. Connaître le motif, les habitudes de voyage, permet aux personnels de bord d'offrir des moments magiques aux passagers. Jeanie, son équipe ainsi que tous les équipages Delta se nourrissent de la donnée analysée quotidiennement.





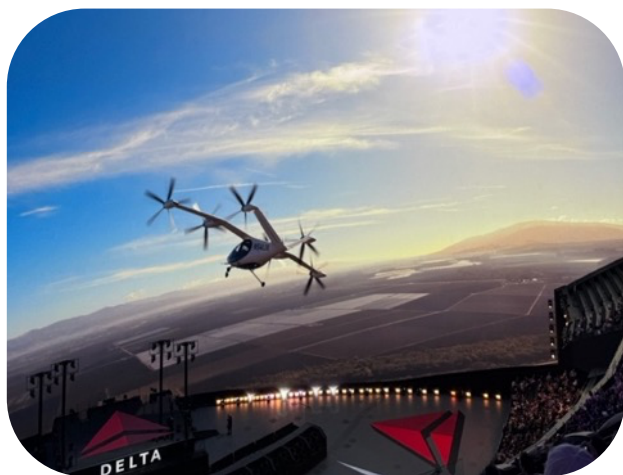
## • L'expérience client de bout-en-bout

Il l'avait annoncé lors de sa conférence d'ouverture du CES en 2020, et l'a aujourd'hui confirmé, Ed Bastian souhaite **proposer une expérience clé en main, du début à la fin du voyage**. Aujourd'hui, le voyage ne s'arrête pas à l'avion, ni même à l'aéroport, mais comprend bien toutes les étapes : avant, pendant et après le vol.

Tout d'abord un partenariat exclusif avec Uber qui lui assure d'apporter un service « à la porte de chez soi » jusqu'à son lieu de destination. Ce partenariat s'applique à la fois sur Uber pour le transport et sur UberEats pour les repas. Partenariat qui permet de gagner des miles pour ceux qui sont membres de SkyMiles. Un accès aussi simple que [uber.com/delta](https://uber.com/delta).



Pour être plus futuriste encore, Delta a monté un partenariat avec Joby permettant d'expérimenter, sur Los Angeles et New York, l'accès direct à l'aéroport, quasiment au pied de l'avion.



Le point clef de cet accompagnement réside, bien sûr, dans **une IA générative qui accompagne, par une interface vocale complète, l'ensemble de l'expérience client de bout en bout**. Cette IA peut ainsi être à l'écoute des besoins mais aussi prendre les devants pour les anticiper et tenir compte des temps de trajet pour l'aéroport ou encore organiser la récupération de la valise dès l'arrivée à l'aéroport. L'IA échange avec le client Delta en utilisant tout type de devices comme le smartphone ou la montre connectée.

Allant jusqu'à la descente de l'avion, il est possible de réserver son restaurant durant le vol, mettant ainsi la touche finale du voyage après l'atterrissage.

• **Les partenariats concernant le temps dans l'avion**



Vous l'aurez compris, le voyage se doit d'être une expérience unique pour chaque passager. Ainsi, **Delta a mis l'accent sur les loisirs proposés aux passagers lors de leur temps de vol.**

Le premier présenté n'est autre que YouTube, qui se lance dans ce type de partenariat, pour la première fois. Les écrans Delta qui étaient passifs avec des conteus figés, s'ouvrent à de nouvelles offres, plus ouvertes. La musique, les vidéos, les podcasts, les créateurs Youtube seront aujourd'hui disponibles pour les voyageurs, leur permettant d'avoir accès à un contenu personnalisé.

Pour les plus joueurs, et dans la ville mondiale du casino, Ed Bastian a annoncé son partenariat avec la plateforme de paris sportifs en ligne, DraftKings, montrant encore la volonté de Delta d'améliorer l'expérience vécue par son voyageur.

• **Le partenaire du futur de l'aviation**

Pour terminer, Ed Bastian a focalisé son discours sur l'avenir et **le partenaire de Delta pour une aviation du futur, qui n'est autre qu'Airbus.**

Tous deux ont commencé les travaux pour améliorer l'avion de demain. Parmi les innovations, nous retrouvons celles des ailes plus fines, plus légères, pouvant changer de formes et calquer le modèle des aigles.

Il est important de rappeler que ces innovations sont aujourd'hui seulement au stade de projets.



# John Deere, plusieurs métiers ciblés en s'appuyant sur la vision, le GPS et l'autonomie

## • L'autonomie, une solution concrète au manque de main d'oeuvre

Jahmy Hindman, Senior Vice President et Chief Technology Officer est revenu sur la présentation, faite en 2022, d'une première version d'un tracteur totalement autonome.



Lors de ce CES, John Deere était passé du statut de constructeur de matériel agricole à « techno company ».

Notamment par sa maîtrise de deux briques essentielles : la vision et le GPS.

Fort de cette expérience et pour mettre en avant les métiers couverts par John Deere, il a montré **les 3 marchés sur lesquels l'entreprise se développe : l'agriculture, la construction et la gestion d'espaces professionnels.**

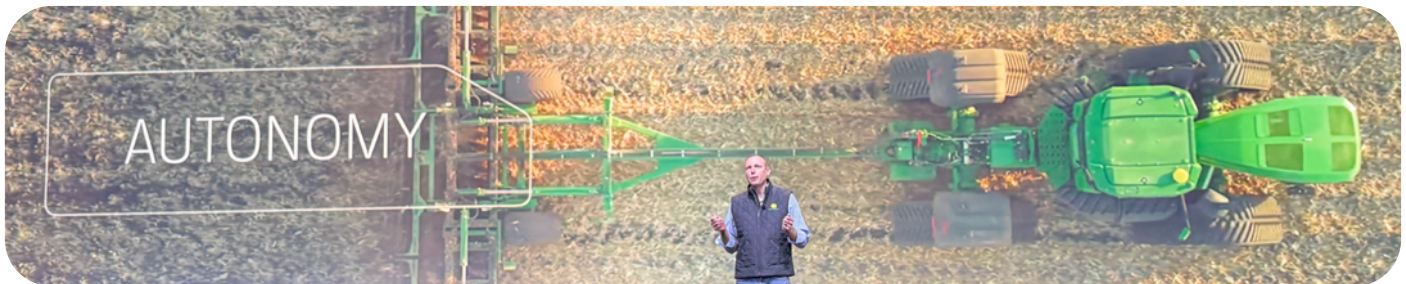




Sur tous ces métiers John Deere apporte, par sa maîtrise de l'autonomie, **une solution au problème le plus important qu'est la main d'œuvre** :

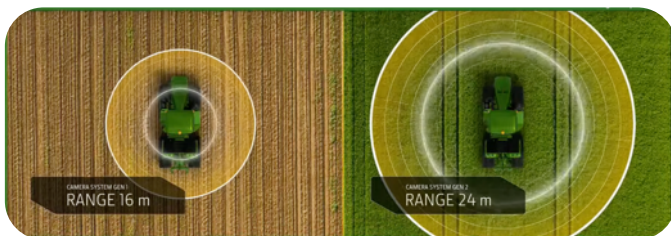
- Agriculture : trouver de la main d'œuvre est complexe dans un environnement où la moyenne d'âge est de 58 ans, le travail d'une journée se trouve entre 12h et 18h et 2,4 millions d'emplois sont à pourvoir chaque année.
- Industrie : 88% des entrepreneurs peinent à trouver de la main d'œuvre alors même que 15.000 milliards de dollars de travaux en infrastructure sont nécessaires d'ici à 2040.
- Aménagement paysager : 86% des entreprises ne trouvent pas la main d'œuvre pour combler les postes vacants.

Pour tous ces marchés, **les véhicules autonomes représentent à la fois un confort de travail accru ainsi qu'une diminution du nombre de travailleurs nécessaires.**



## • Une autonomie complète pour une intention claire

**La première brique de l'autonomie est la capacité à se mouvoir dans un monde complexe et incertain.** La conduite autonome sur des champs impose moins de dimensions de complexité mais reste incertaine, notamment dans le cas d'animaux pouvant se placer sur la trajectoire ou d'obstacles inattendus.



Ce qui peut apparaître comme une simple évolution se révèle être un pas technologique fort, dû à l'augmentation du nombre de caméras et, par la même occasion, du volume de données gérées.

Passage qui se concrétise par une vision 360° de 16m à 24m.

Pour compléter cette technologie de vision, John Deere a montré **le besoin accru de maîtrise de l'analyse des images** et notamment en pointant la vitesse de traitement nécessaire en millisecondes, s'appuyant, pour cela sur les cartes NVIDIA.



Pour aller au bout de l'autonomie, **le choix a également été fait d'aller vers plus d'électrification.**



• **L'autonomie au service de l'industrie et de la construction**

L'industrie regorge de situations difficiles, répétitives ou nécessitant une précision accrue. **L'autonomie en collaboration avec les humains ou l'automatisation des processus répond à des besoins de maîtrise et de sécurité.**



**C'est alors le process qui, appuyé sur des véhicules autonomes, peut aller jusqu'à l'automatisation.**



• **L'autonomie au service de l'aménagement paysager**



En conclusion, John Deere a montré qu'en matière d'aménagement paysager, l'autonomie était également possible et apporte de la valeur pour compenser le manque de disponibilité des travailleurs.

## Les innovations, la suite...

### • HAGAMOSphere, le drone roulant !

Maintenant, **les drones peuvent rouler** ! Plus de limite au contrôle. Bienvenue dans l'air de l'espionnage furtif. Patrouiller au sol, surveiller des pipelines, se glisser dans les espaces les plus confinés... Avec cette nouvelle génération de drones sphériques, DIC Corporation permet d'avoir un œil partout même dans les zones plus risquées.

Aussi fluides que solides, Ces supers drones ont les mêmes fonctionnalités qu'en l'air. Ils peuvent même transporter de petits objets !



### • Osmotex, après le Gore-tex, place à l'Osmotex !

Nouvelle génération de textile confort, le nouvel Osmotex équipé de technologie **répond aux faiblesses du Gore-tex** en poussant plus loin l'innovation textile. Quand la performance du Gore-tex dépend du gradient ...rapport entre l'humidité extérieure et intérieure du vêtement, conservant l'humidité à l'intérieur si l'humidité extérieure est plus importante...

**L'Osmotex se concentre sur la sensation intérieure**, garantissant à l'utilisateur une humidité toujours contrôlée et une température optimale. Une avancée tout particulièrement **pertinente pour les personnes vivant dans des climats humides** et transpirants beaucoup, pour les **sportifs ou les travailleurs en conditions extrêmes**.



Concrètement, le tissu, en matière poreuse comme le Gore-tex, est recouvert de capteurs et de matériaux conducteurs permettant l'analyse de la situation et le passage d'un courant électrique faible nécessaire pour déplacer l'humidité captée et la transporter vers l'extérieur. Aujourd'hui imaginée sous forme de veste, cette innovation à vocation à être intégrée dans un large choix de vêtements de confort. Quand le textile devient technologique, le vêtement devient une seconde peau intelligente.

## • #Dot, un hub Wi-Fi pour rendre accessibles les données inutilisées



Un #dot est un hub Wi-Fi de poche qui se connecte à un smartphone pour permettre **un échange direct entre utilisateurs, de gigaoctets non utilisés** par le possesseur d'un abonnement.

L'intérêt de ce mini-hub Wi-Fi est d'avoir pensé à générer un écosystème complet.

L'application compagnon tout d'abord est #dotdot. Les vendeurs, appelés "#doter's", achètent un dispositif #dot pour partager et vendre leurs gigaoctets inutilisés. Les acheteurs, appelés "#dotee's", n'ont besoin que d'un smartphone, y compris sans connexion Internet existante.

Chaque #dotee peut se connecter au Wi-Fi #dotdot créé par un #doter qui est situé à proximité et acheter la quantité de GB dont il a besoin. Cet achat se fait à la demande et sans abonnement.

**Une solution pour permettre la monétisation de données inutilisées** qui peut permettre de créer du revenu pour les vendeurs et donner accès au wifi au acheteurs. Une solution pour des zones non couvertes et/ou à des utilisateurs qui n'ont pas d'abonnement (touristes, populations précaires) et qui peut aider à garantir l'usage anonyme d'internet.



• **Healing boat, le bateau loisir qui nettoie l'eau**

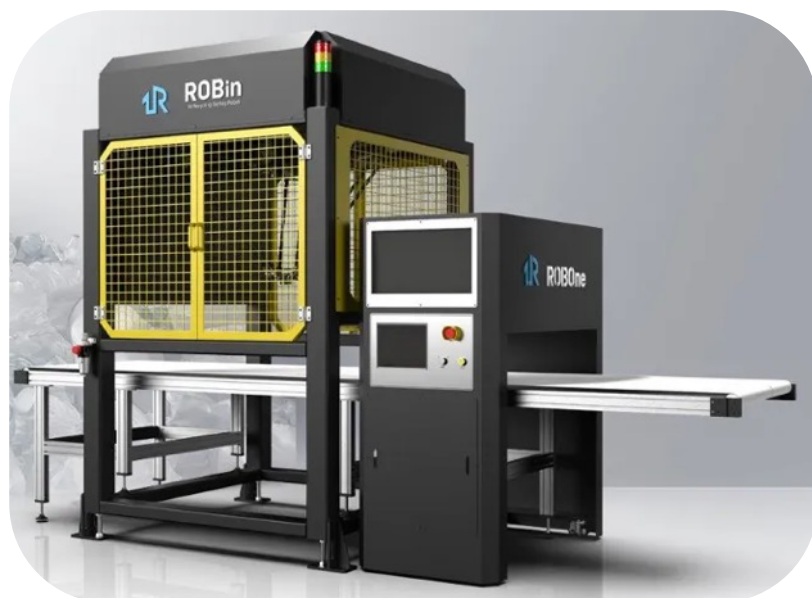
Healing Boat : **Le bateau qui répare la nature** : Imaginez un objet de loisir qui permette de profiter d'un moment sur l'eau tout en travaillant à réparer l'environnement. C'est ce que propose cette invention positive développée par EcoPeace.



Concrètement, ces bateaux sont **en conduite autonome et ont été conçus pour récupérer les algues vertes**, qui polluent l'eau, détruisent la faune et la flore aquatique et empoisonnent les animaux qui la boivent.

Très confortables et équipés de contenus vidéos en 3D, ils permettent à leurs passagers de découvrir le monde aquatique au raz de l'eau, tout en profitant de la promenade et en faisant du bien à l'environnement. Le Healing Boat est un produit qui peut être qualifié d'**innovation régénérative** aussi prometteur dans sa proposition de valeur client que dans son impact écologique !

• **ROBin, l'IA au service du tri et une aide pour le recyclage**



ROBin est un système avancé de **tri des déchets qui intègre l'intelligence artificielle (IA)**.

Il dispose d'une IA de pointe dédiée à la vision 3D et peut ainsi identifier et trier avec précision jusqu'à 85 articles de déchets par minute.

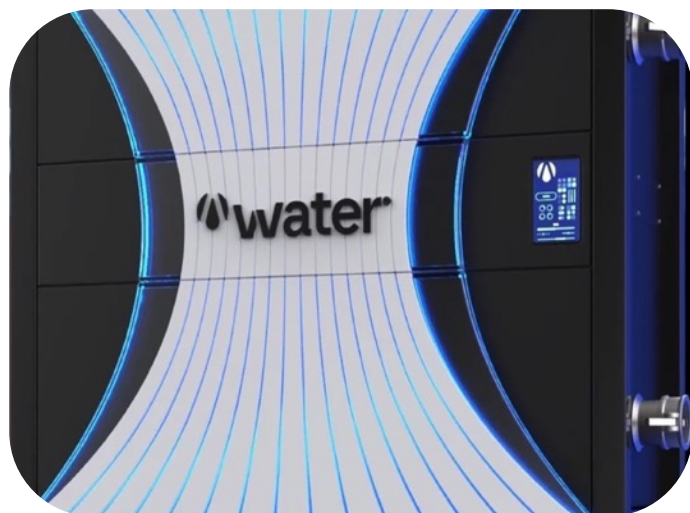
Il trie aussi bien les plastiques et les éléments électroniques avec une fiabilité proche des 100%.

**ROBin contribue à l'économie circulaire** en aidant à améliorer les taux de recyclage.



## • Farady Reactor, un nouveau paradigme de purification d'eau

Farady Reactor de VWater se positionne comme un changement de paradigme dans l'industrie du traitement de l'eau.



Ce réacteur a été pensé pour **purifier toutes les eaux**, y compris les eaux usées, en s'appuyant sur sa technologie (ALTEP - Electroporation à faible tension avancée) **sans utilisation de produits chimiques ou consommables**. Comment ça marche ? D'un côté, le réacteur brise en morceaux infimes les contaminants présents dans l'eau, les rendant inoffensifs.

De l'autre, il diffuse des radicaux hydroxyles qui oxydent et neutralisent les polluants et résidus chimiques. L'objectif de Farady Reactor est d'accélérer le recyclage local en continu de l'eau et le rendre accessible pour toutes les communautés du monde.

## • Leo prolonge votre batterie

Voici un petit accessoire **capable de prolonger de 63% en moyenne la vie de n'importe quel appareil domestique**. Grâce à un algorithme propriétaire, Leo apprend et s'adapte à la vie de l'appareil. Il surveille en temps réel son niveau de charge, capable d'ajuster en direct le flux d'énergie pour réduire le "stress énergétique" et ainsi maintenir la batterie à un niveau optimal. Leo optimise également les temps de recharge, coupant le flux quand l'appareil est à 100%. Leo : Une petite révolution qui se branche en USB et permet de préserver simplement nos appareils et la planète !



• **LV Energy, produire de l'énergie grâce au son**

Déjà rencontré l'année dernière alors qu'ils n'étaient qu'au stade de brevet sur leur invention, LV Energy revient au CES cette année avec un prototype que nous avons pu tester. Cette machine, **capte les sons et les transforme en énergie**.



Il faut un minimum de puissance pour que le son soit transformé. Aujourd'hui, la priorité est de trouver des use-cases pour tester à plus grande échelle le produit.

• **Mi-Mo, le robot adaptable pour développeur IA**

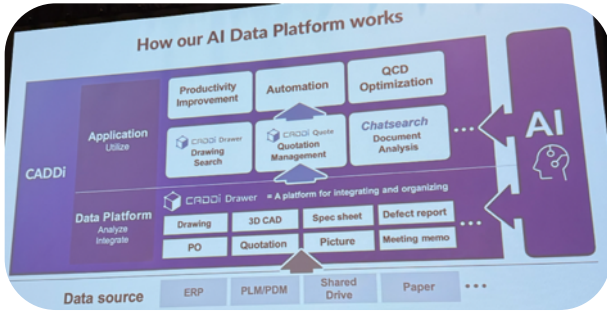


Mi-Mo a été conçu pour être **un robot personnalisable de manière logicielle et matérielle**.

Cette première version apporte les outils pour les développeurs d'IA afin de doter le robot du fonctionnement adapté aux situations.

Les concepteurs expliquent que leur robot voit, entend et marche, charge aux développeurs à adapter les usages du robot. Pour cela Mi-Mo publie les APIs d'usage du robot ainsi qu'un développement Kit.

• **Caddi, la recherche de pièces industrielles semblables**

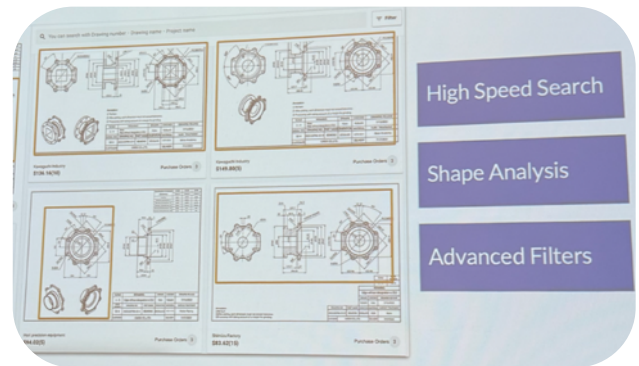


Caddi est une société qui s'appuie sur +600 employés, spécialisée dans l'industrie, et opérant dans 4 pays.

La solution logicielle présentée permet d'utiliser les informations dont une entreprise dispose sur les pièces techniques afin d'y greffer des fonctionnalités.

Pour exemple, à partir des plans 3D, de devis, d'ordres d'achat... la solution (Caddi Drawer) aide à retrouver des similarités.

Le bénéfice : lorsqu'un plan a été fait, il est possible de savoir si une pièce similaire existe déjà. Ce bénéfice se concrétise en temps, en argent et en réutilisation de plans, voire de pièces existantes. **Réutiliser des pièces existantes est un réel intérêt économique** qui explique l'intérêt de gérer une bibliothèque de plan. L'exemple ci-contre montre la capacité de recherche dans une bibliothèque de plans. **La recherche, l'analyse de forme ainsi que des filtres avancés enrichissent les fonctions de Caddi Search.**



Nous espérons que ce reportage au cœur de cette deuxième journée au CES de Las Vegas vous a passionné et inspiré !

Rendez-vous demain pour le troisième Daily.

L'équipe Tasmane

En attendant ...

Tasmane vous invite à sa soirée CES 2025, l'évènement incontournable de l'innovation qui se tiendra en février !



[Cliquez ici](#) pour vous inscrire

Tasmane

La Soirée  CES™

 04 février à partir de 18h30

